



italianonato®

E tu, sei IN o sei out? La provocazione è lanciata da Italiano Nato – 'IN', la campagna di sensibilizzazione culturale promossa dall'associazione Rigenerazione Italia in collaborazione con il Forum Nazionale dei Giovani, **Anolf Giovani 2G** e numerose altre associazioni.

Attraverso l'adesione e il sostegno di importanti associazioni nazionali, formate da ragazzi di origine straniera e italiana, IN nasce con l'obiettivo di portare all'attenzione dell'opinione pubblica e del Parlamento italiano l'importanza fondamentale del diritto di cittadinanza per le seconde generazioni. E non solo.

"Vogliamo sensibilizzare la mentalità comune sul tema delle nuove trasformazioni in corso nella società italiana e sull'apporto positivo generato dalla presenza di nuovi cittadini provenienti da origini diverse, in particolare nel mondo della scuola e dei giovani" dichiara Gianluca Melillo, portavoce della Campagna.

"Italiano Nato è un progetto nel quale informazione e divulgazione si integrano dando vita a iniziative concrete su tutto il territorio nazionale. La campagna prevede la promozione di manifestazioni ed eventi culturali, festival artistici e concorsi letterari sulla base delle proposte che stanno giungendo dalle diverse realtà locali pubbliche e del mondo associativo" conclude Melillo.

Anolf Giovani 2G: adesione alla Campagna "Italiano Nato"

Scritto da Maruan

Martedì 12 Giugno 2012 10:37 -

Italiano Nato, infatti, rappresenterà l'Italia nel concorso europeo Media4Us, che premierà entro luglio le migliori fotografie dedicate alla società interculturale pubblicandole in un supplemento al quotidiano Metro.

Parte integrante di Italiano Nato, infine, sarà il coinvolgimento dei Comuni attraverso la campagna 'IN o Out?' che mira a favorire buone pratiche da parte degli amministratori locali su invito degli stessi cittadini.

La campagna ha già ricevuto la Medaglia d'Argento della Camera dei Deputati, oltre al patrocinio della presidenza della Camera dei Deputati, del ministero del Lavoro, del ministero della Cooperazione e della Federazione Nazionale della Stampa Italiana.

Del comitato di coordinamento di Italiano Nato fanno parte, ad oggi, insieme a Rigenerazione Italia e al Forum Nazionale dei Giovani, Aics, Acli, Giosef Italia, Anolf, Giovani Insieme, Near, Co2, Fondazione Valenzi, Assogiovani e Minareti.it

www.italianonato.org