



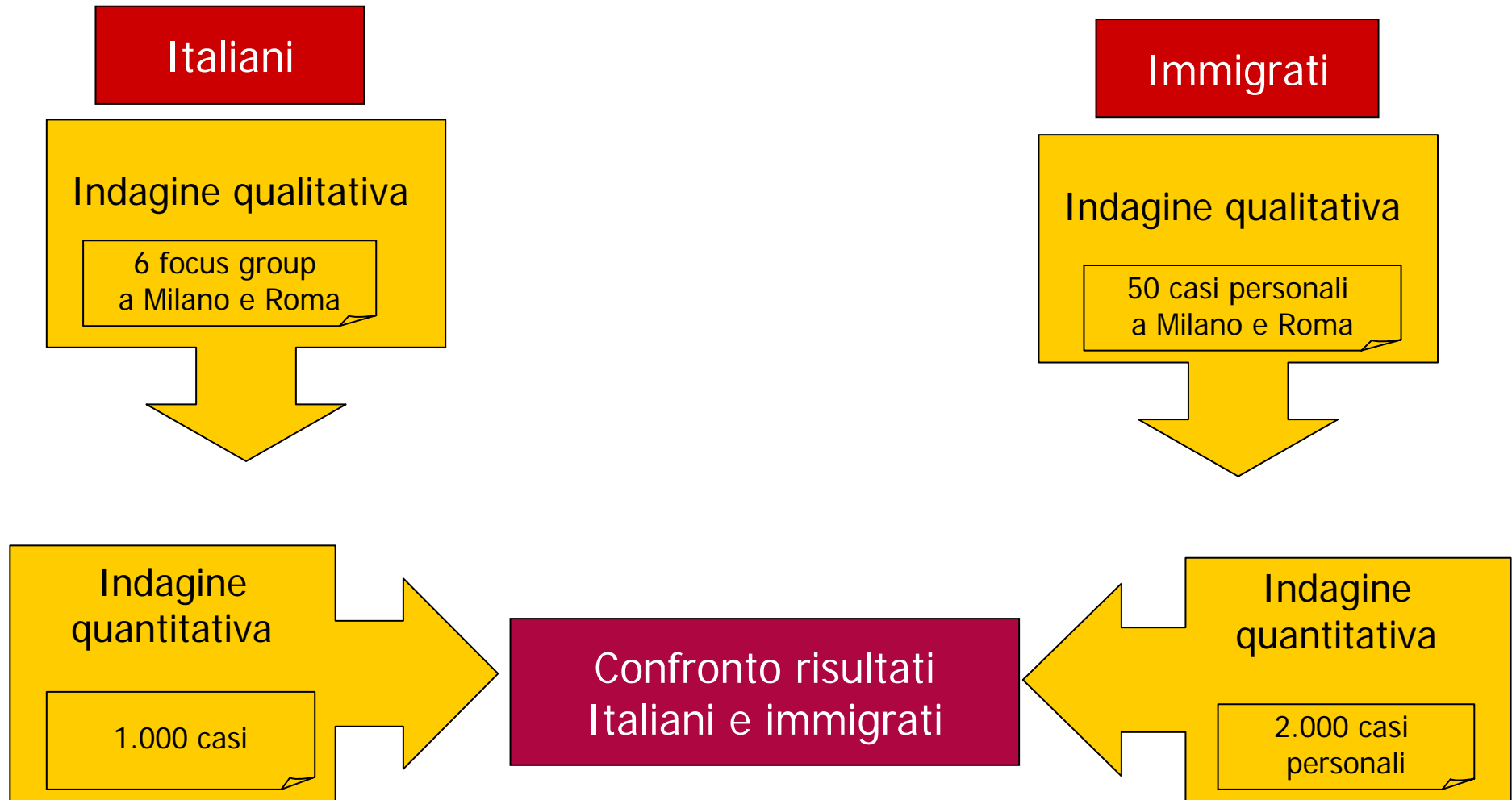
# UNA RICERCA SOCIALE SULL'IMMIGRAZIONE

*Una sintesi*

Roma, 11 ottobre 2007

# IL DISEGNO DELLA RICERCA

---



---

# L'INDAGINE SUGLI IMMIGRATI:

## *IL CAMPIONE*

## SCHEMA DI CAMPIONAMENTO

---

AREA GEOGRAFICA	%	N. INTERVISTE	PROVINCE CAMPIONE
NORD OVEST	34,0	700	MI, TO, BS, BG, VA, GE
NORD EST	25,3	500	TV, BO, VR, RE, PD
CENTRO	27,1	500	ROMA, FI, PG, AN
SUD E ISOLE	13,6	300	NA, BA, PA
ITALIA	100	2.000	18 province

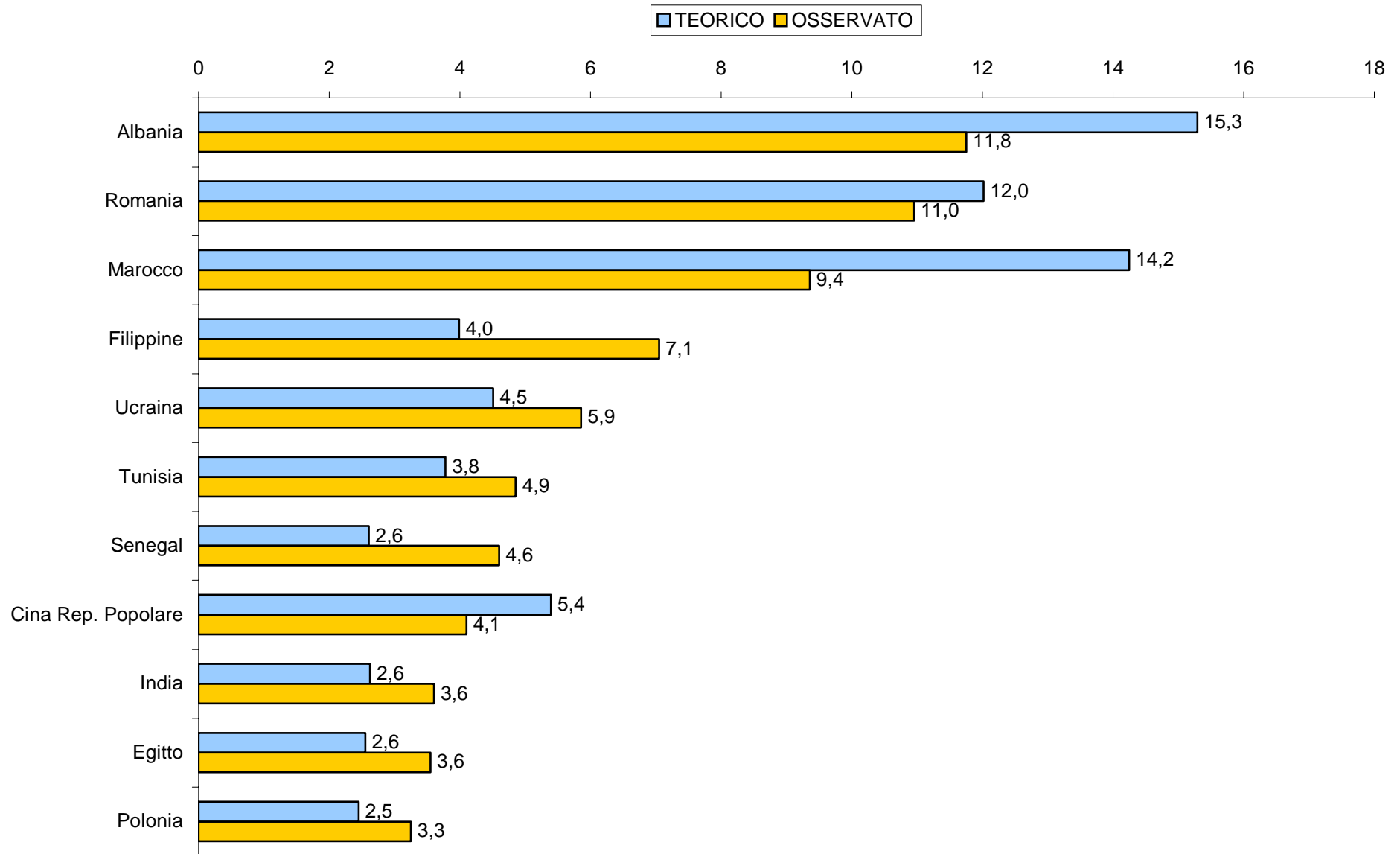
Sono state realizzate 100 interviste per provincia, ad eccezione di Roma e Milano dove ne sono state effettuate 200 per ciascuna.

- **INTERVISTE PERSONALI**

## LE 18 PROVINCE CAMPIONE (%)

	POPOLAZIONE	IMMIGRATI	% IMM./POP.
TORINO	3,8	4,4	5,3
MILANO	6,6	10,9	7,6
VARESE	1,4	1,7	5,4
BRESCIA	2,0	4,1	9,4
BERGAMO	1,8	2,7	6,9
GENOVA	1,5	1,5	4,6
VERONA	1,5	2,5	7,5
PADOVA	1,5	2,0	5,9
TREVISO	1,4	2,7	8,5
REGGIO EMILIA	0,8	1,6	8,6
BOLOGNA	1,6	2,3	6,5
FIRENZE	1,6	2,6	7,3
ROMA	6,5	8,5	6,0
PERUGIA	1,1	1,8	7,4
ANCONA	0,8	1,0	5,8
NAPOLI	5,3	1,6	1,4
BARI	2,7	0,8	1,4
PALERMO	2,1	0,7	1,5
<b>TOTALE 18 PROVINCE</b>	<b>44,2</b>	<b>53,6</b>	<b>5,5</b>
<b>ITALIA</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>4,5</b>

# NAZIONALITA'



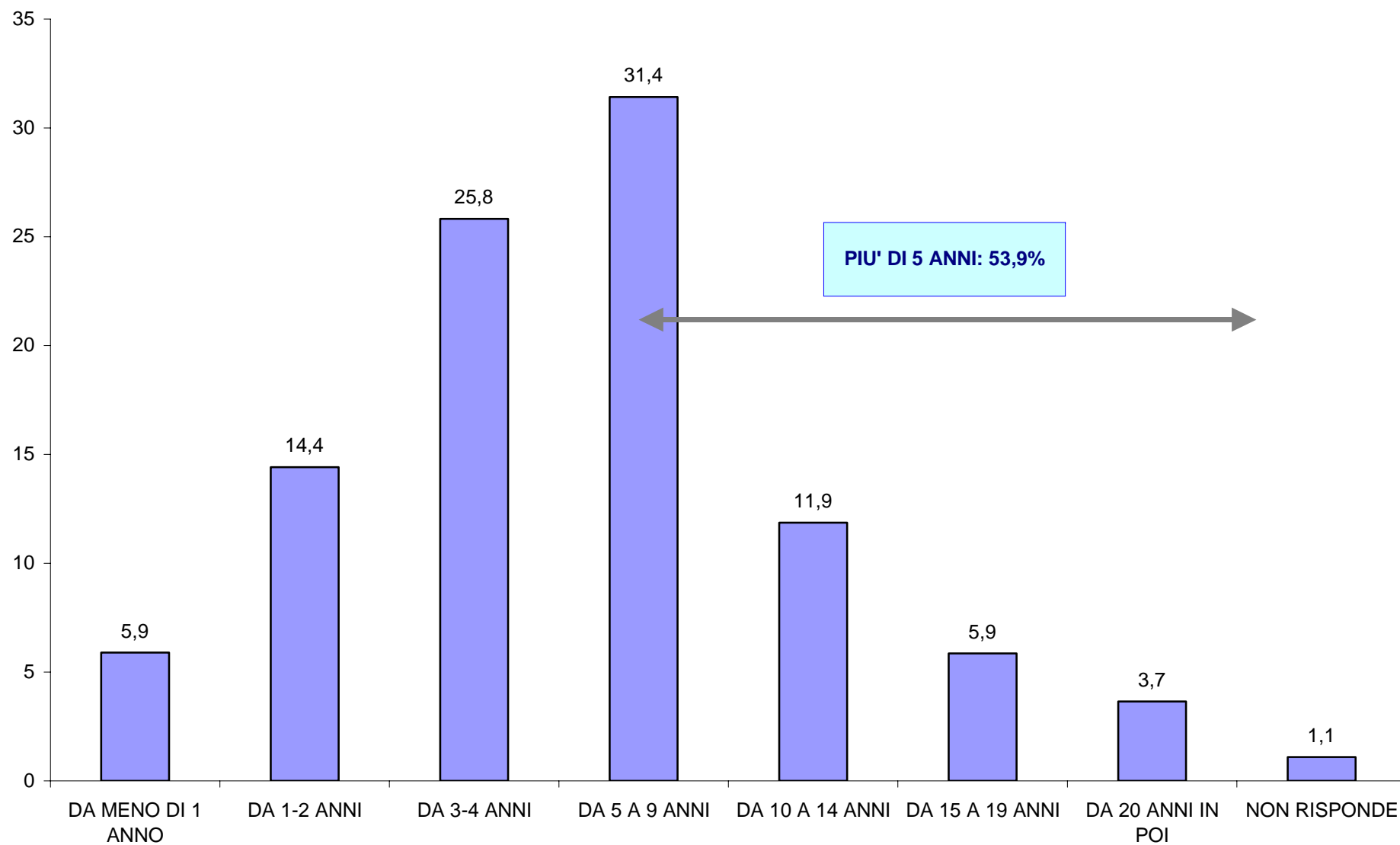
---

# IL PROFILO DELLE POPOLAZIONI IMMIGRATE

## Una sintesi:

- *L'anzianità di presenza*
  - *L'istruzione*
  - *La lingua*
- *Il lavoro e le professioni*
  - *La famiglia e la casa*
  - *I beni e i consumi*
- *Il tempo, i media e l'informazione*

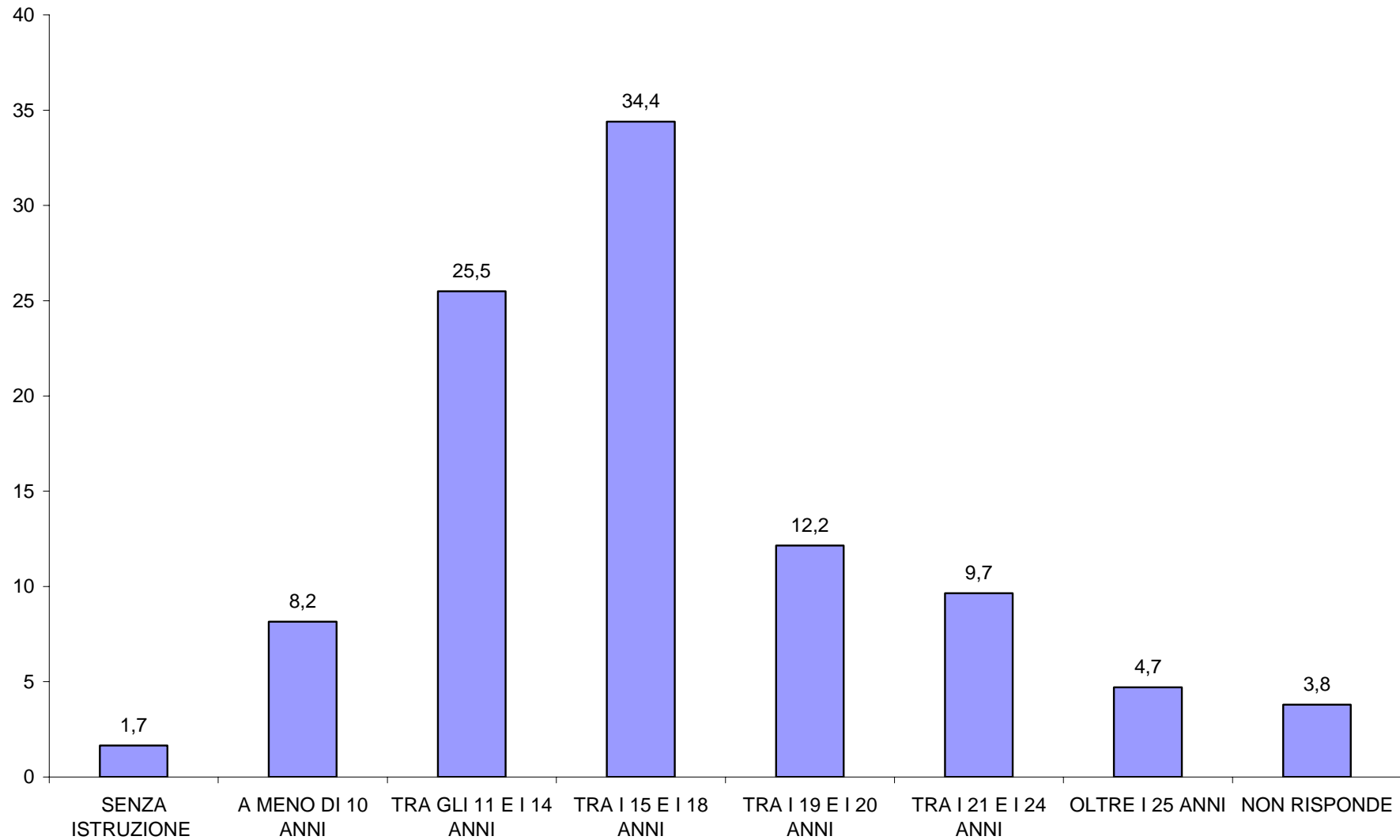
## DA QUANTO TEMPO VIVE IN ITALIA



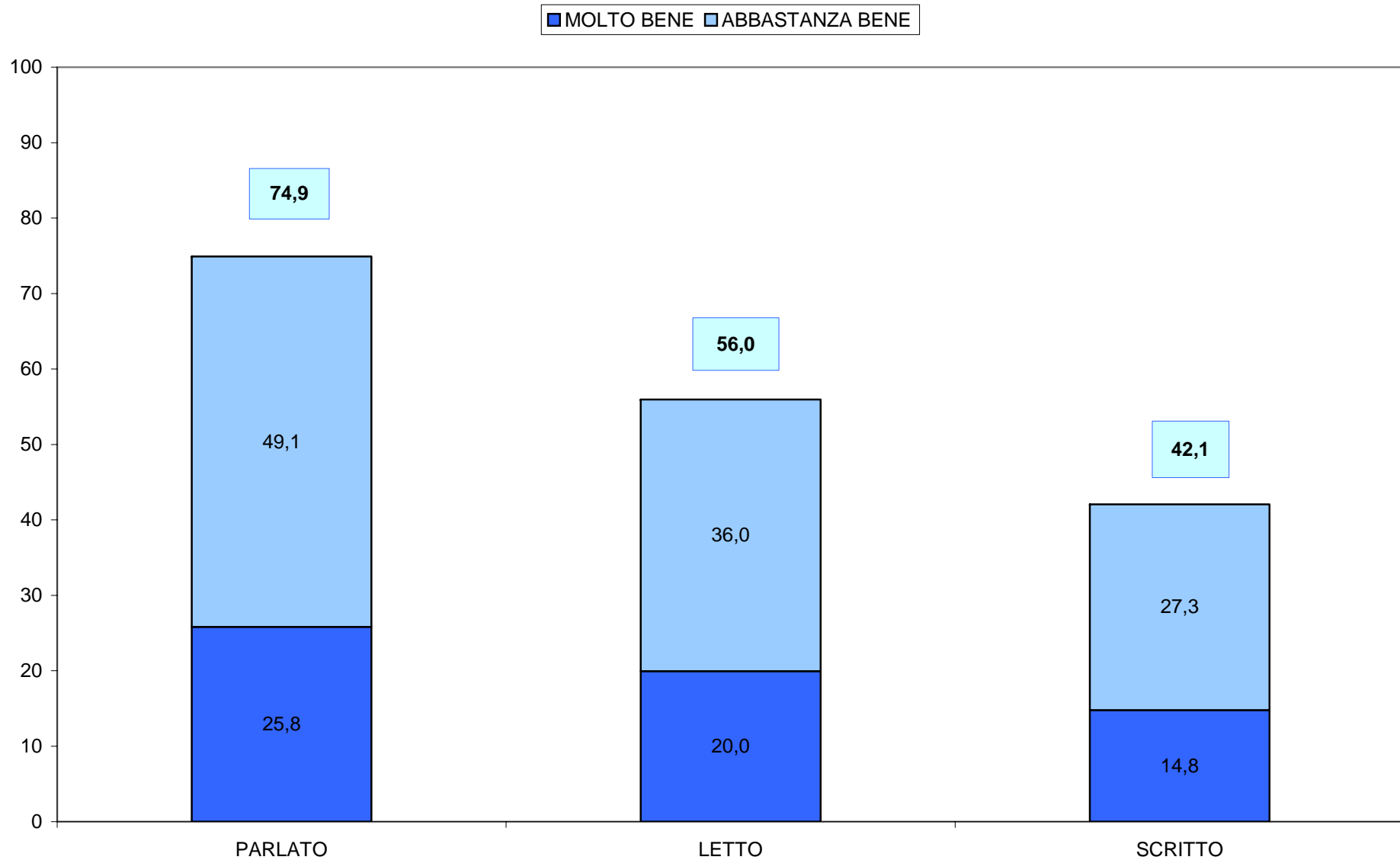


# ISTRUZIONE

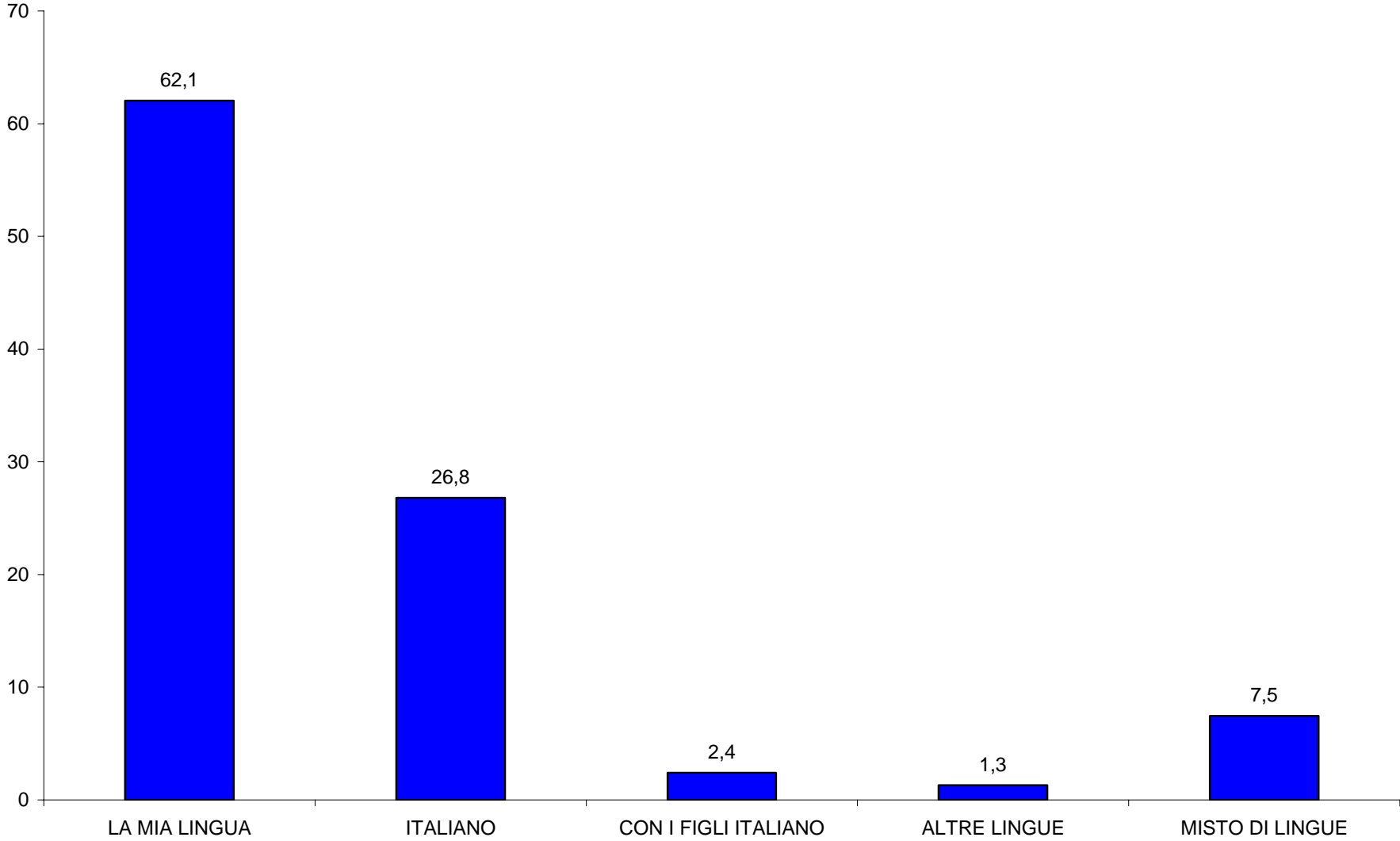
---



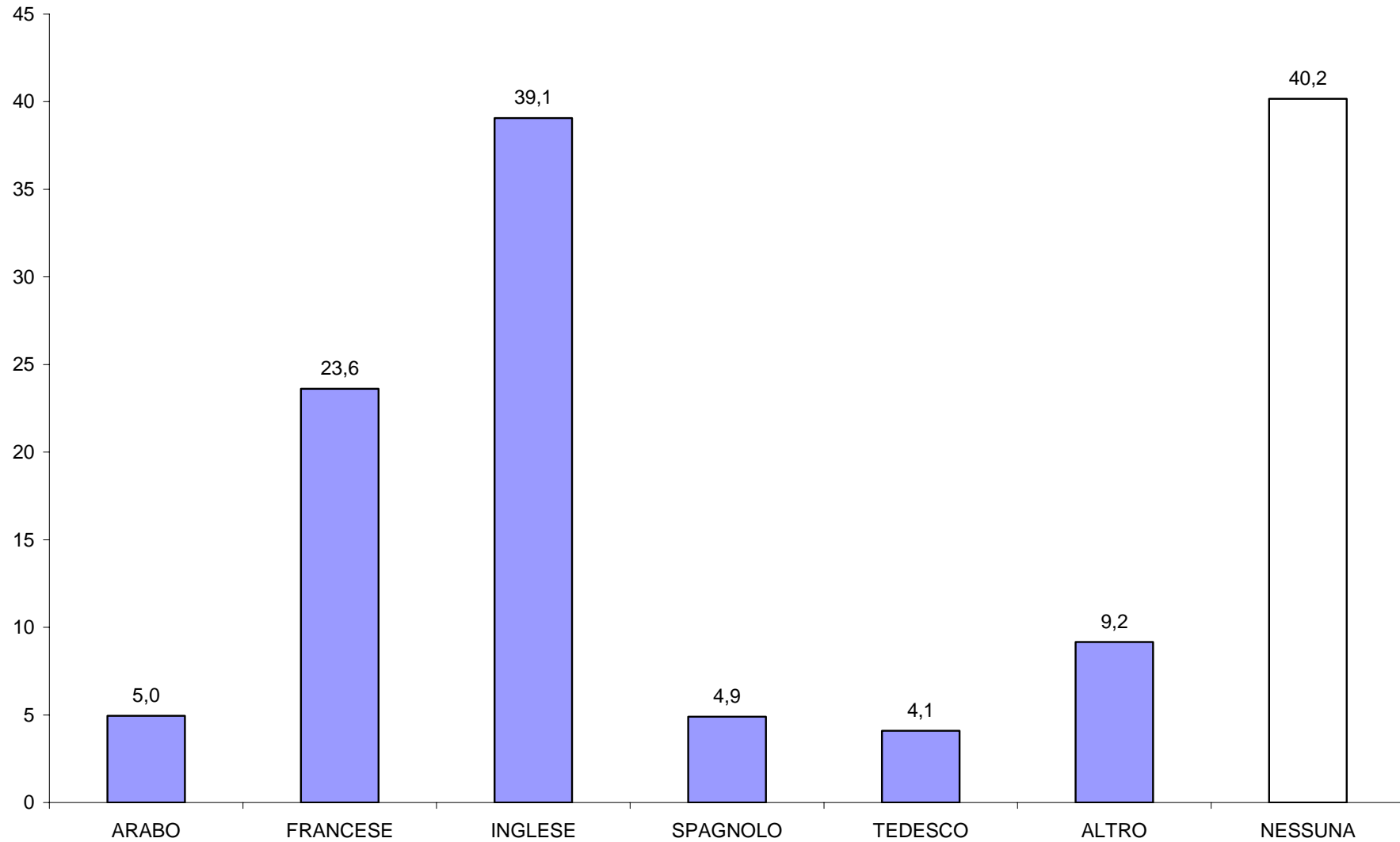
## CONOSCENZA DELL'ITALIANO (molto + abbastanza bene)



# LINGUA PARLATA IN CASA



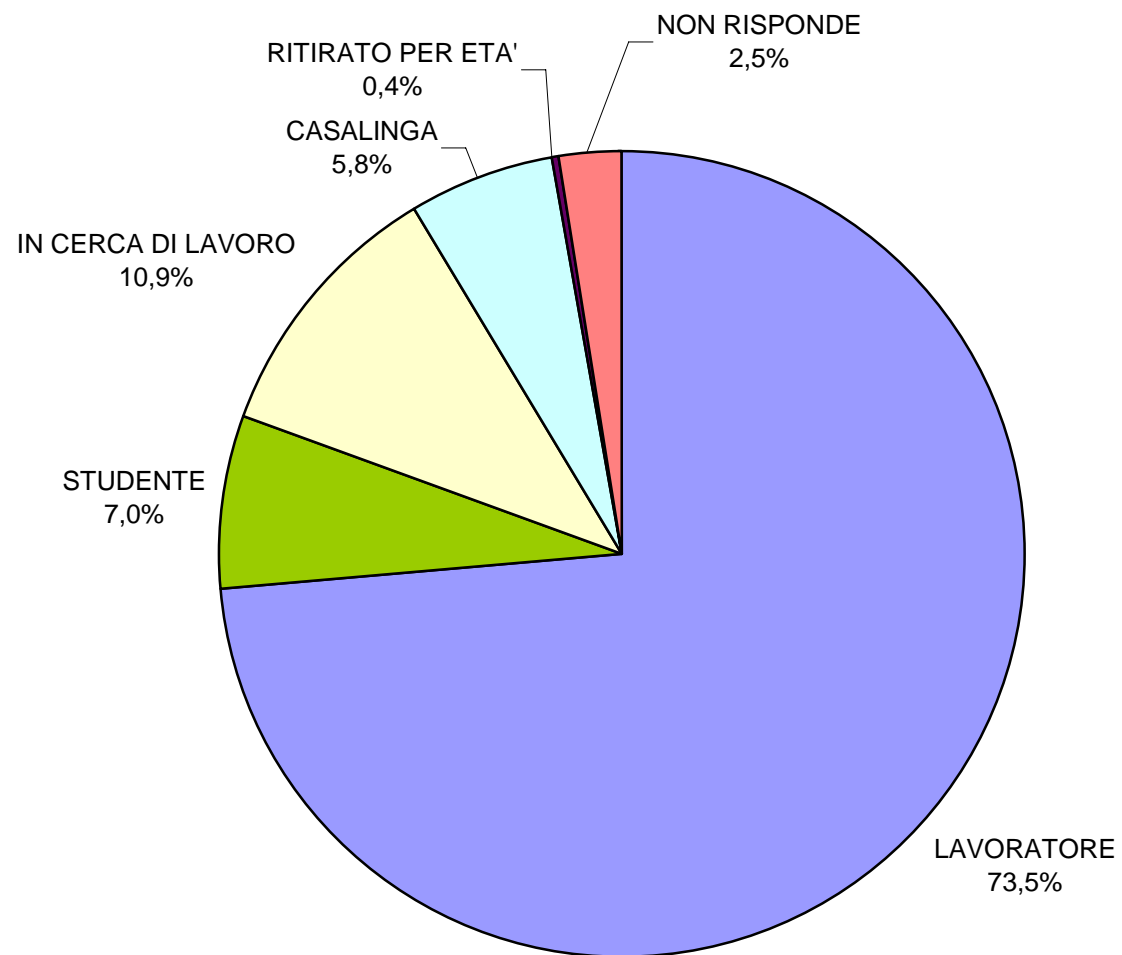
## ALTRE LINGUE CONOSCIUTE (oltre alla propria e all'italiano)



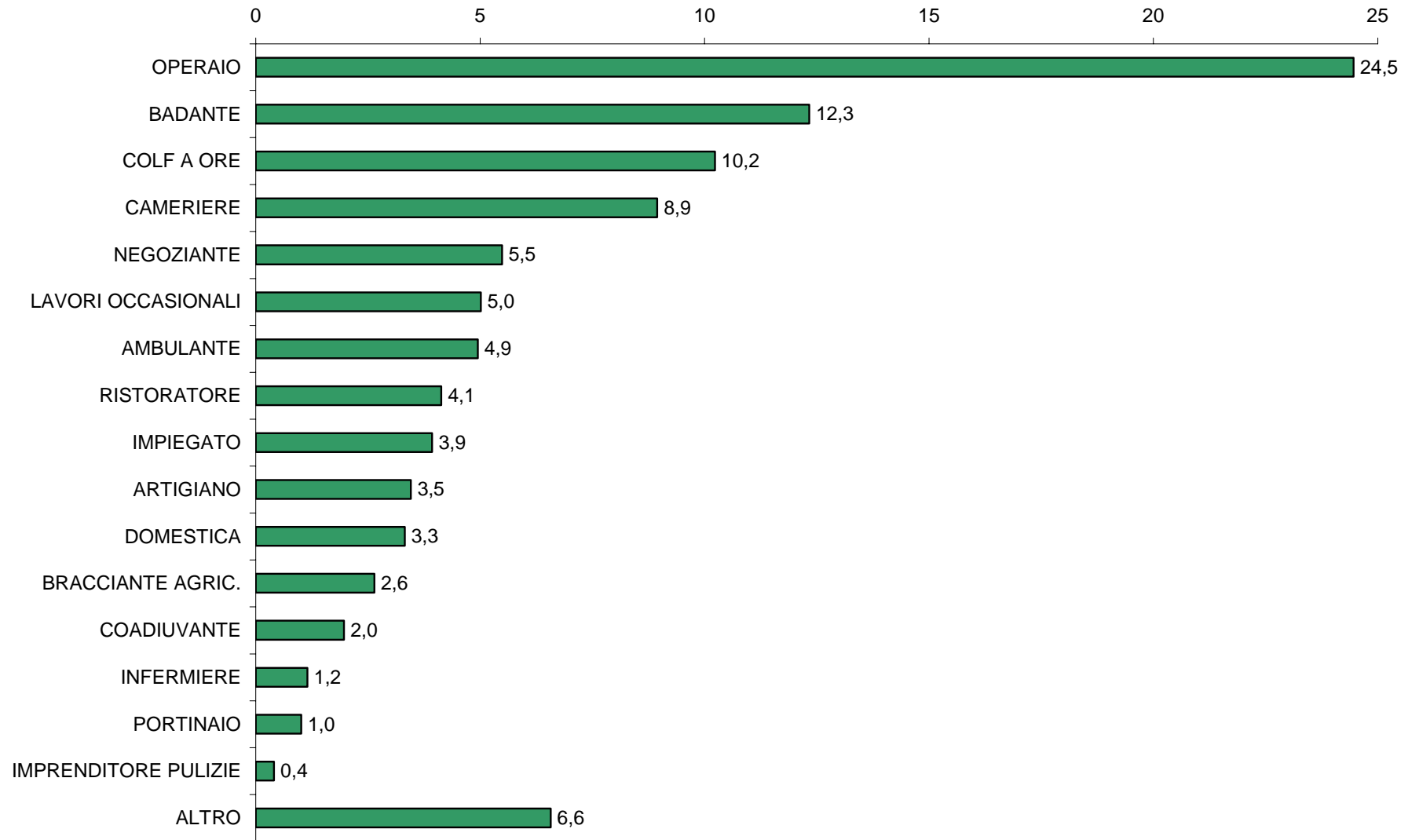
**Il totale è superiore al 100% perché erano possibili più risposte.**

## CONDIZIONE PROFESSIONALE/NON PROFESSIONALE

---

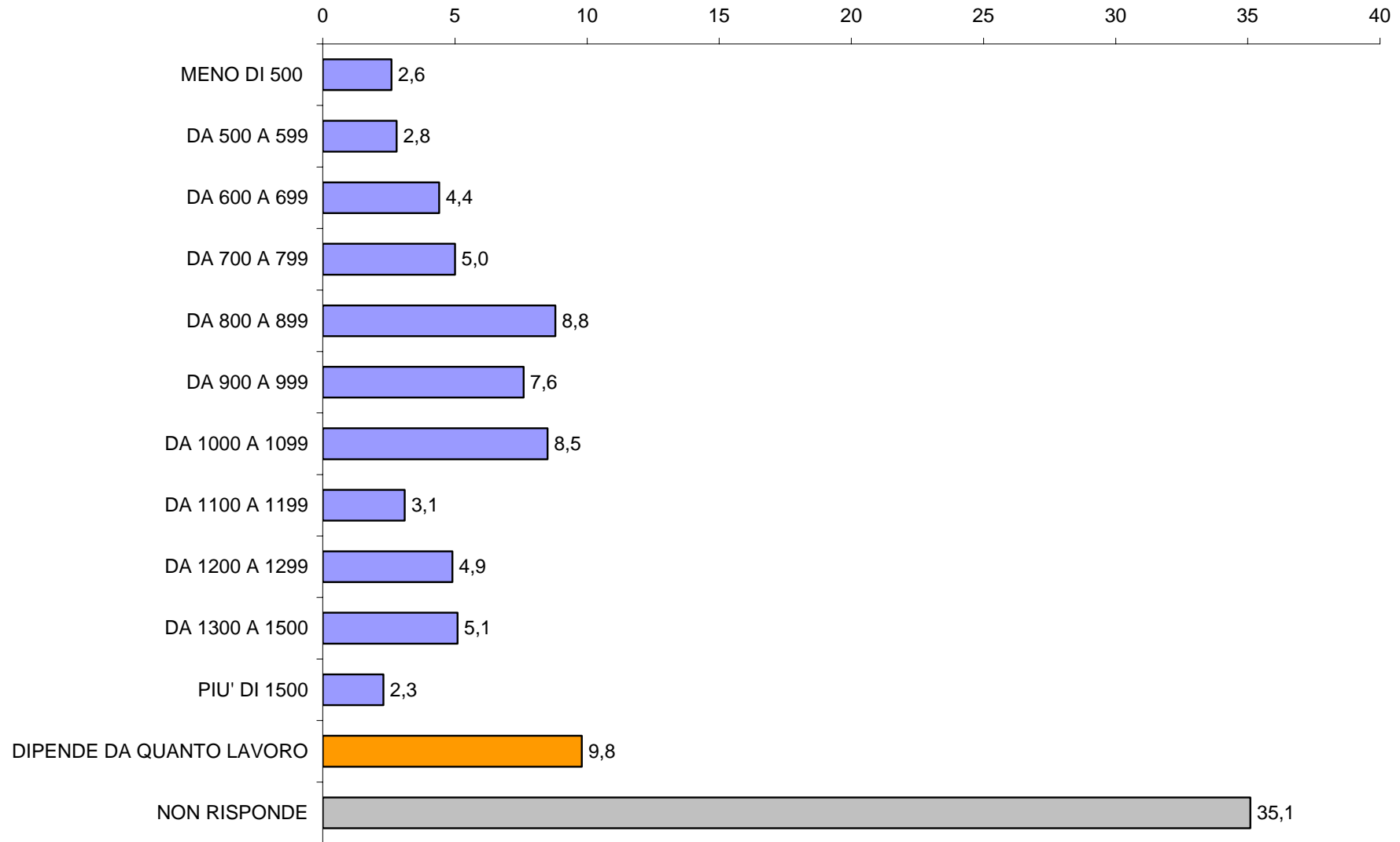


## LE PROFESSIONI



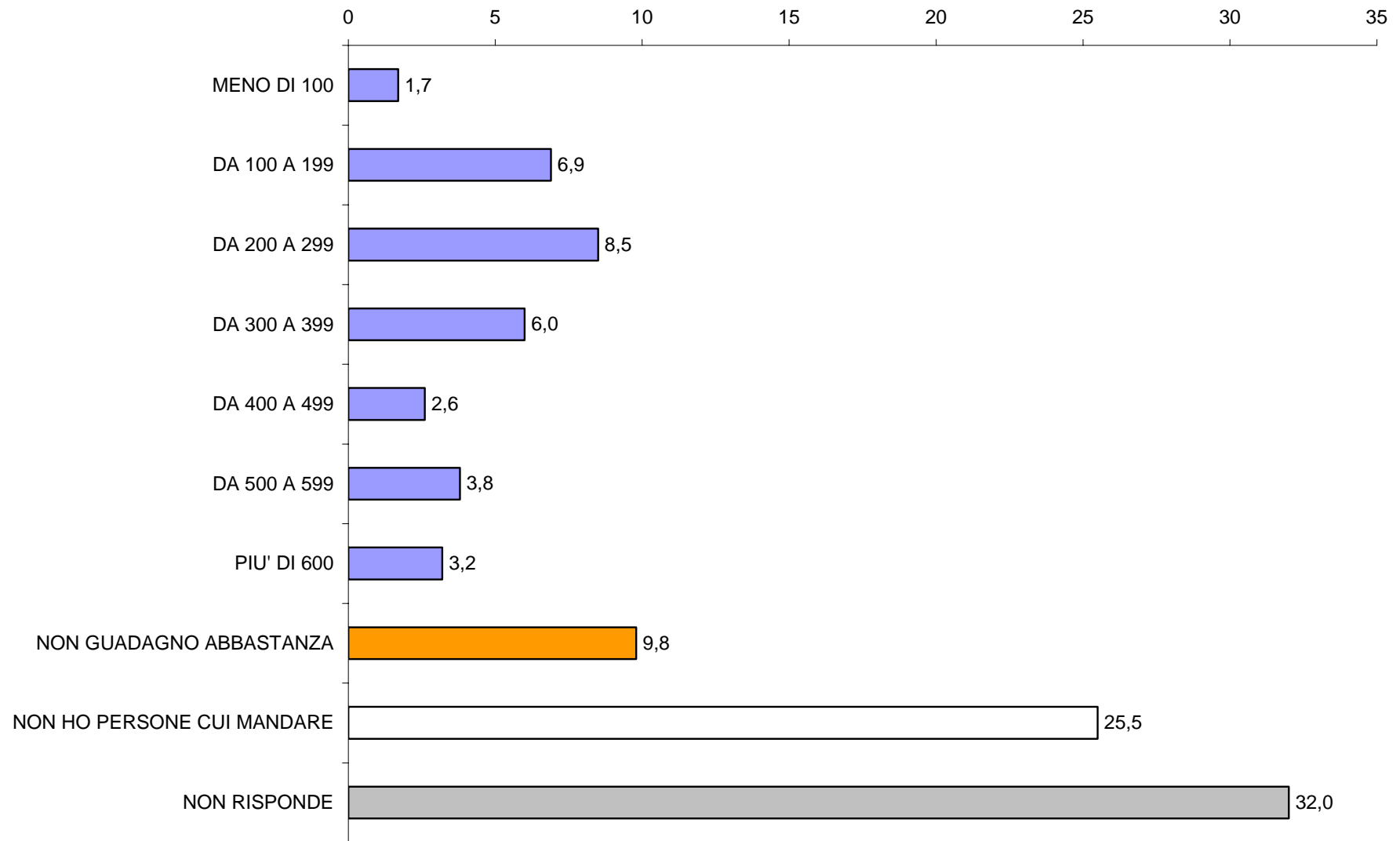
**Base: gli immigrati che lavorano, pari al 73,5% del campione.**

## GUADAGNO MEDIO MENSILE (IN €)



**Base: gli immigrati che lavorano, pari al 73,5% del campione.**

## VALORE DELLA RIMESSA MEDIA MENSILE (IN €)

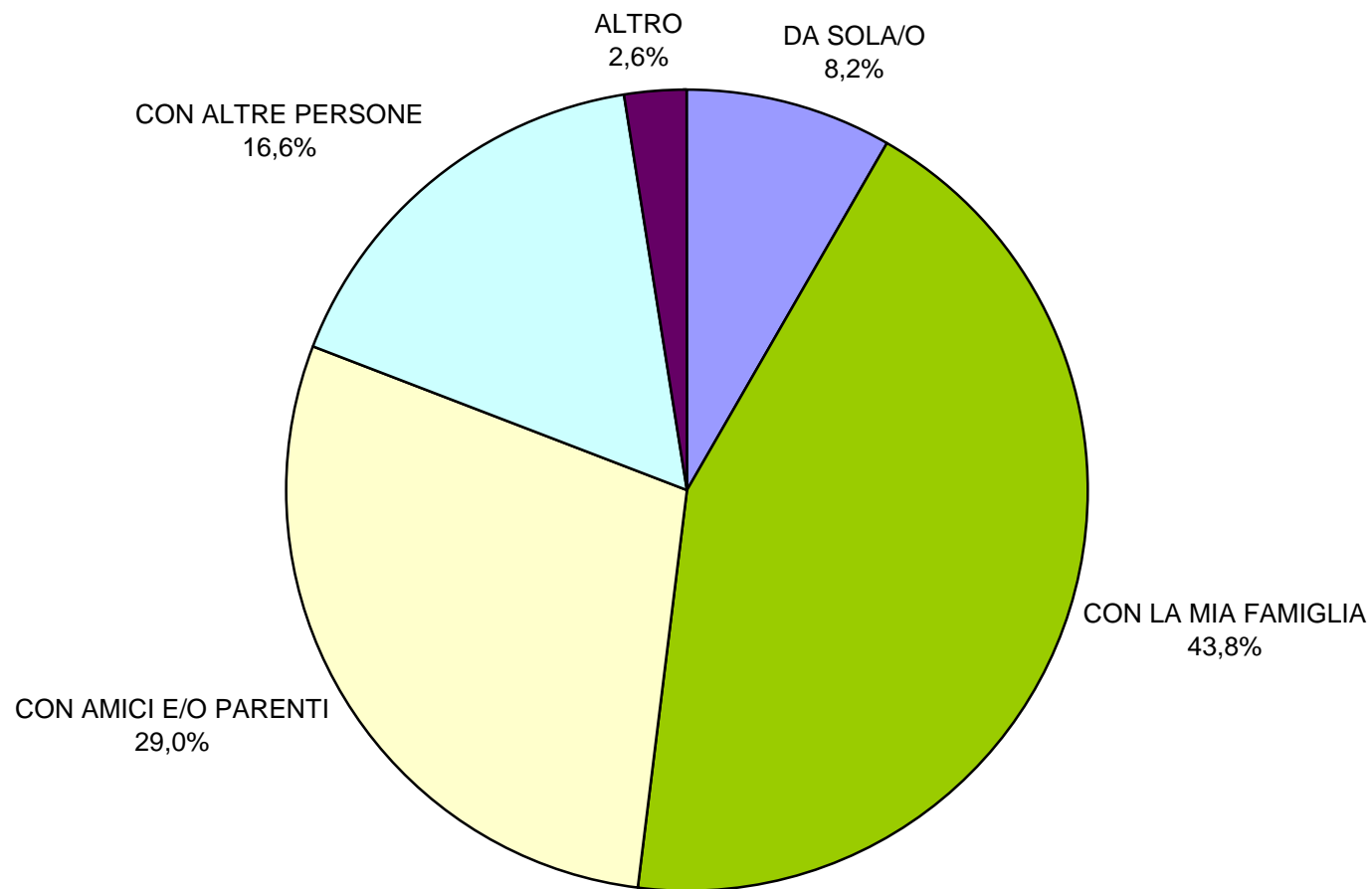


**Base: gli immigrati che lavorano, pari al 73,5% del campione.**



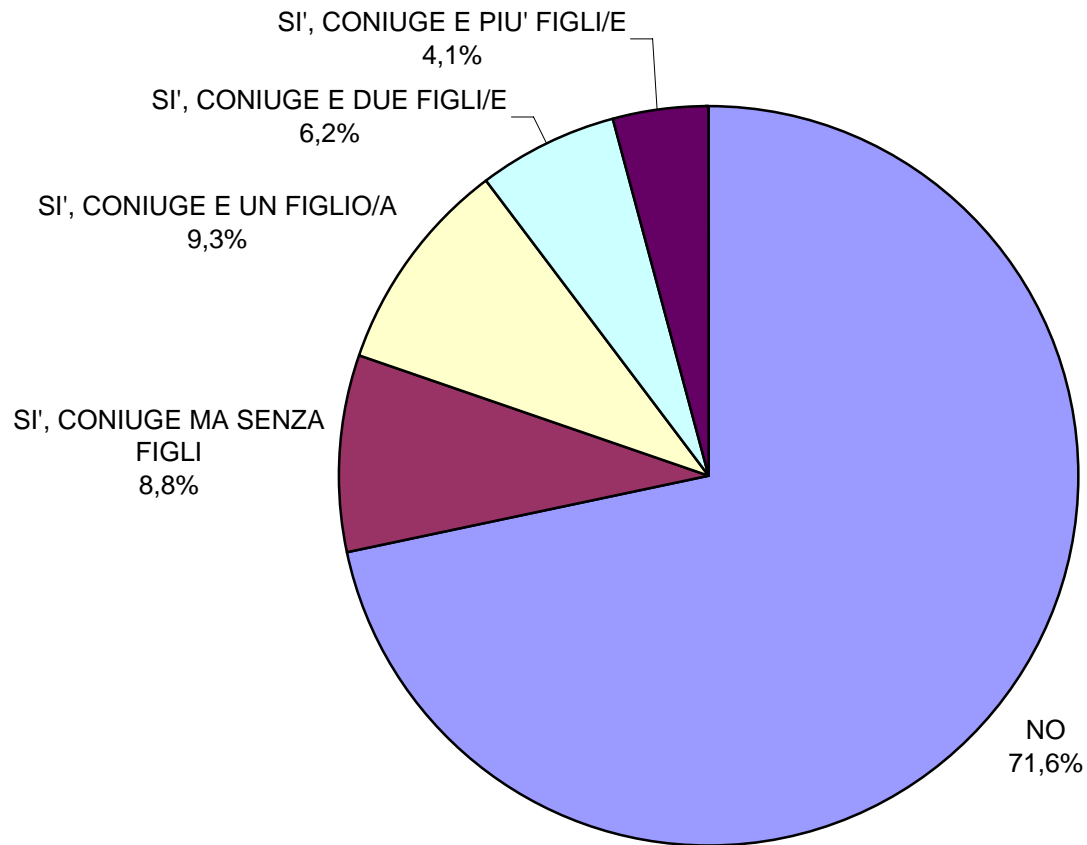
## CON CHI ABITA?

---



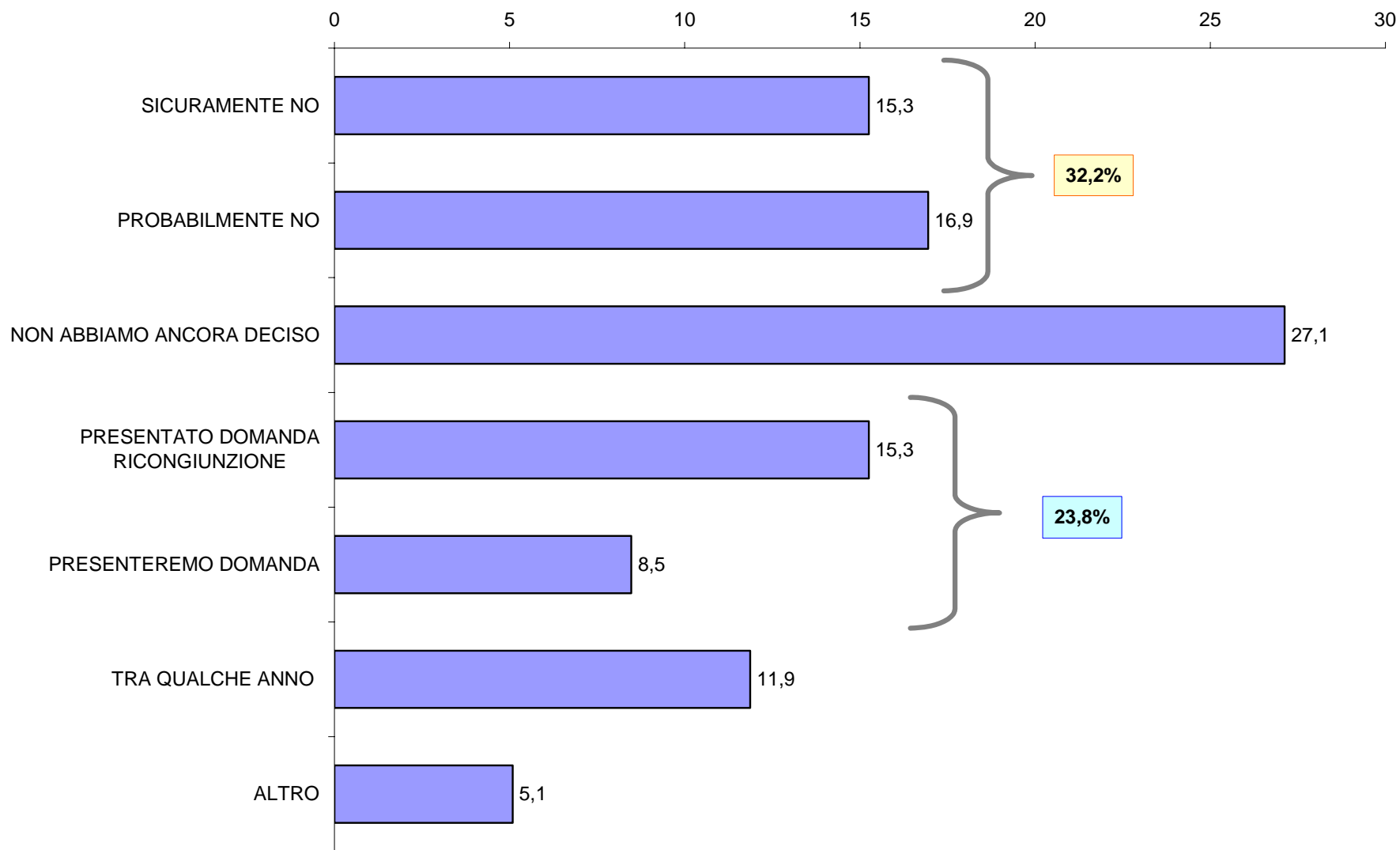
(a chi vive da solo)  
**HA UNA FAMIGLIA NEL PAESE DI ORIGINE?**

---



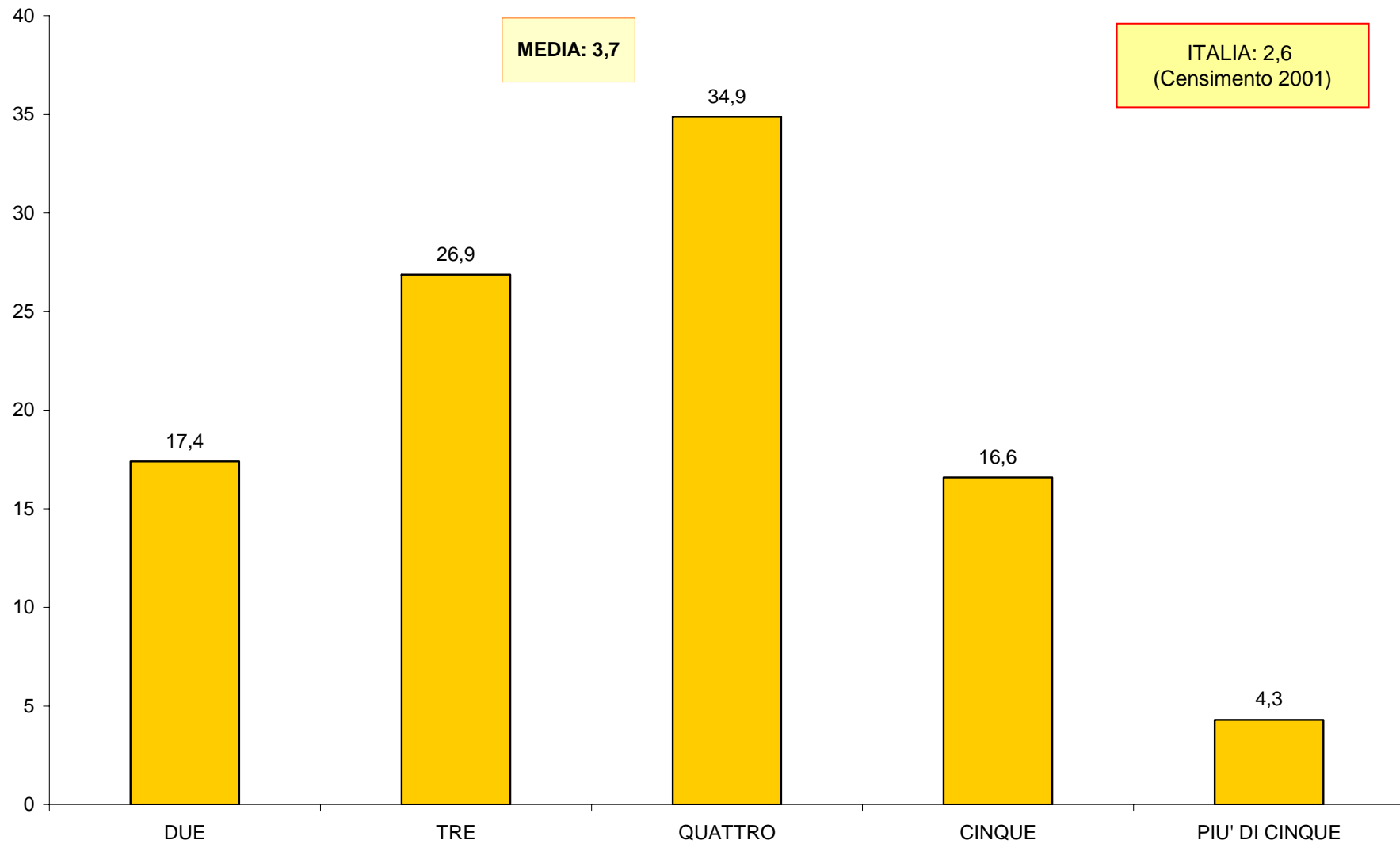
**Base: 8,2% del campione.**

## (a chi ha famiglia nel Paese di origine) PENSA DI FAR VENIRE LA FAMIGLIA IN ITALIA?



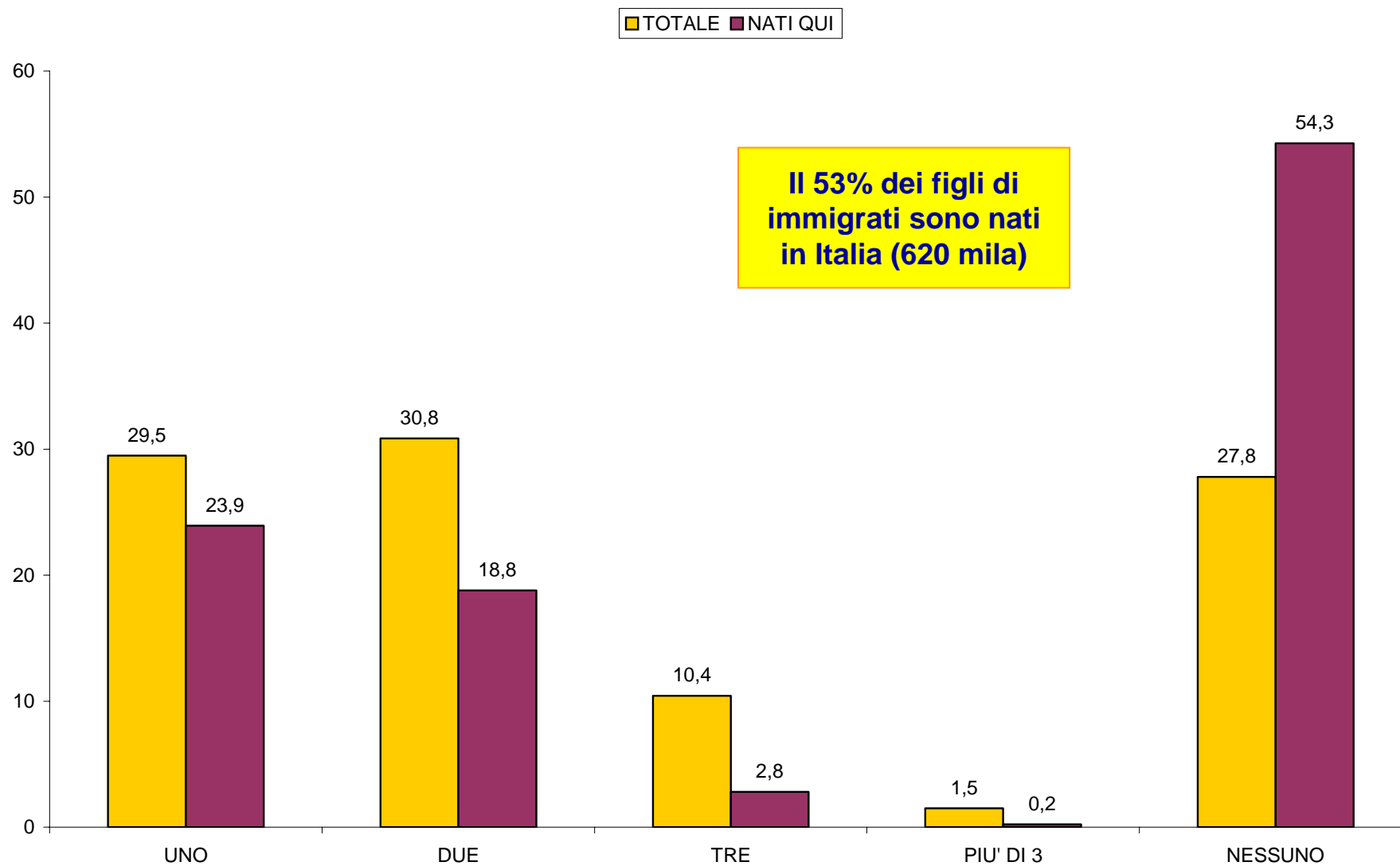
Base: 2,3% del campione.

## (a chi vive con la famiglia in Italia) N. DI COMPONENTI DELLA FAMIGLIA



Base: 43,8% del campione.

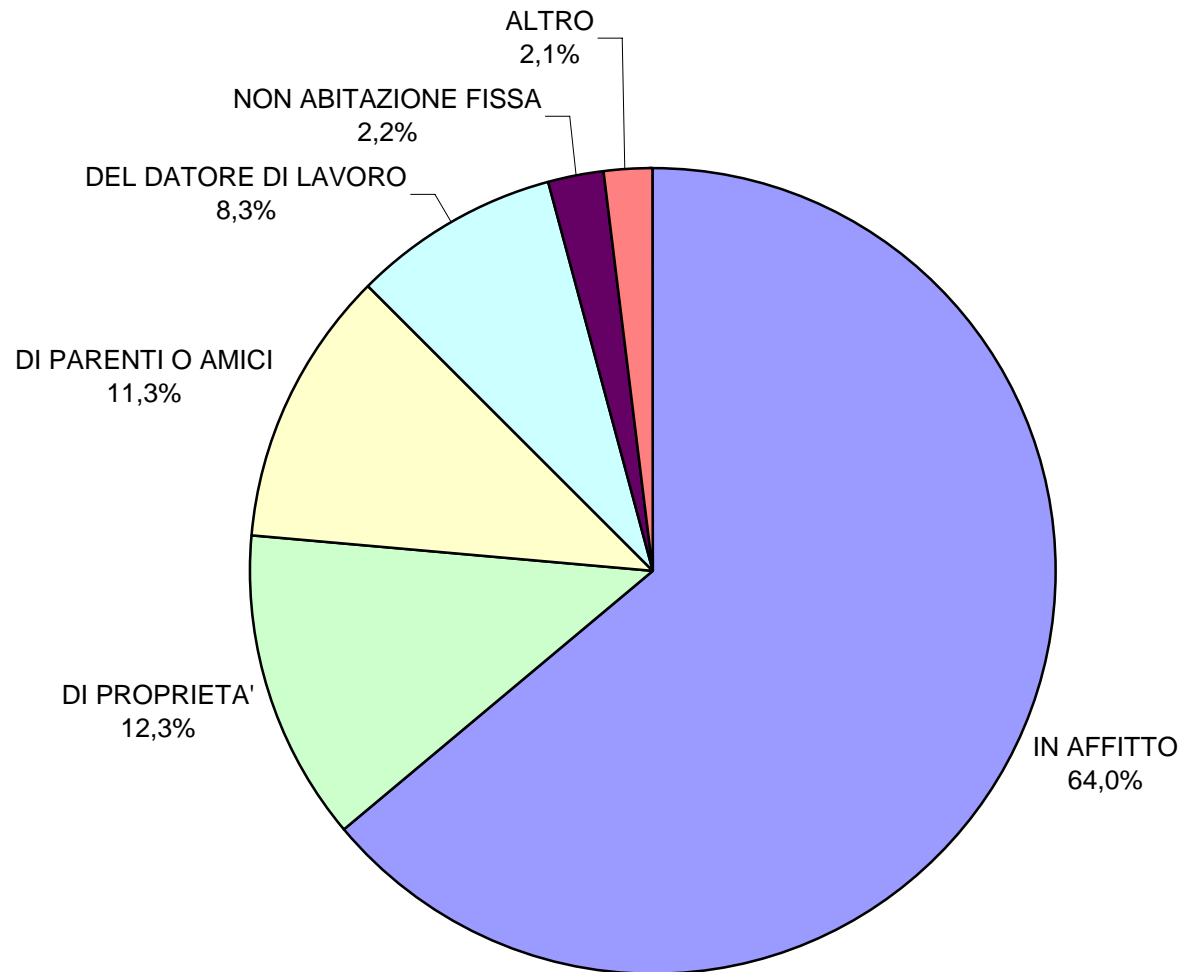
## (a chi vive con la famiglia in Italia) N. DI FIGLI CONVIVENTI IN FAMIGLIA



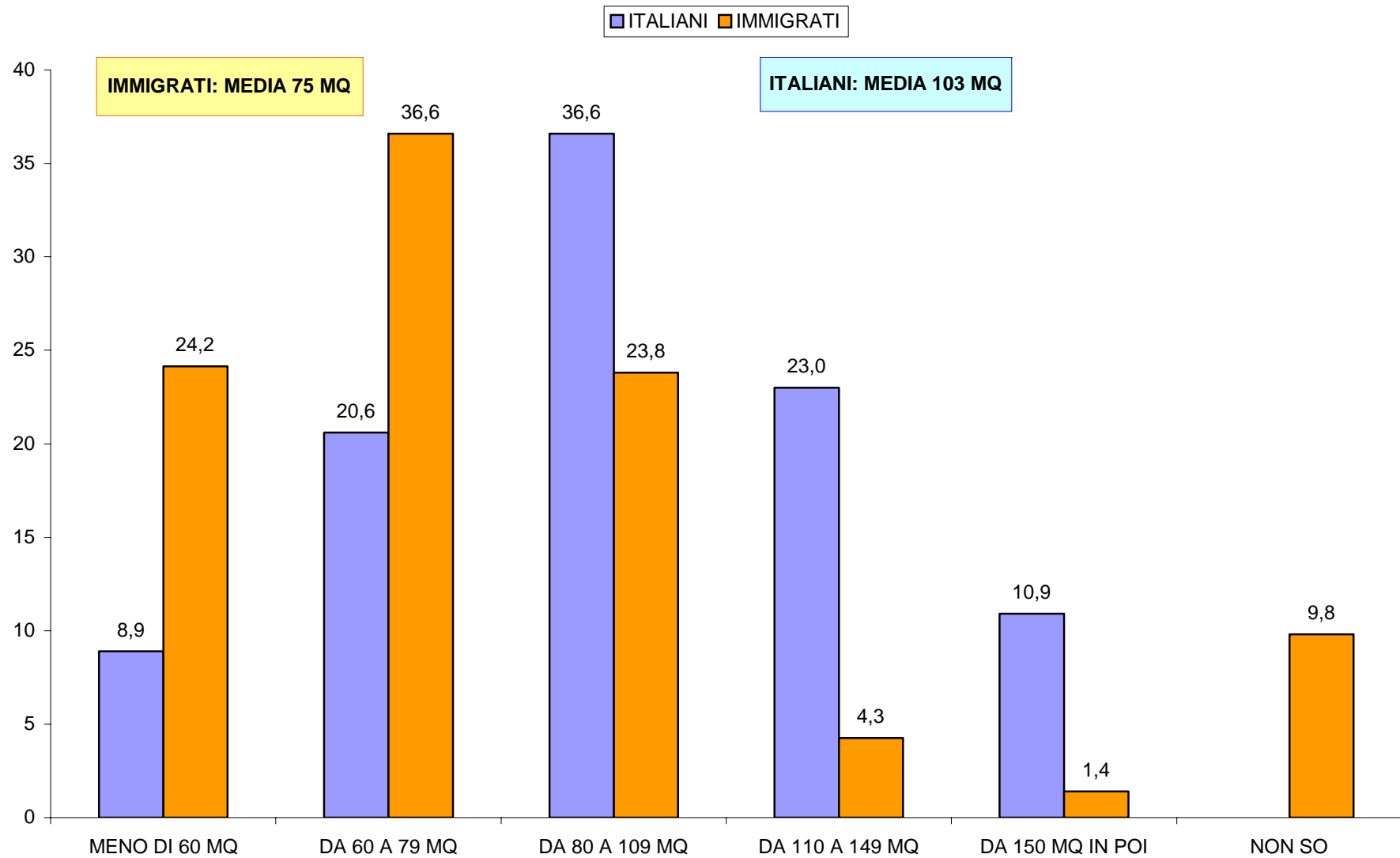
Base: 43,8% del campione.

## TIPO DI ABITAZIONE

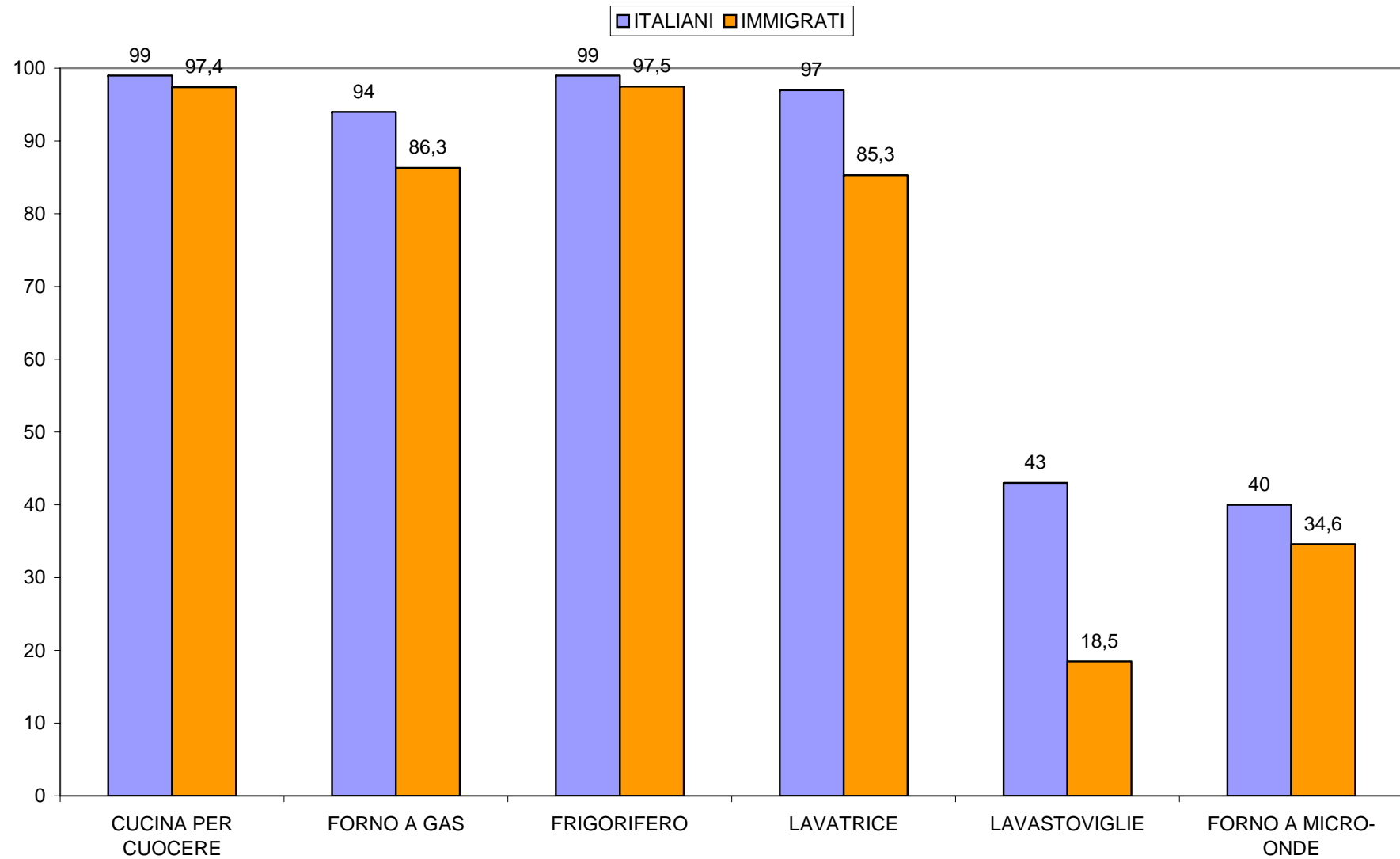
---



## DIMENSIONI DELL'ABITAZIONE IN MQ

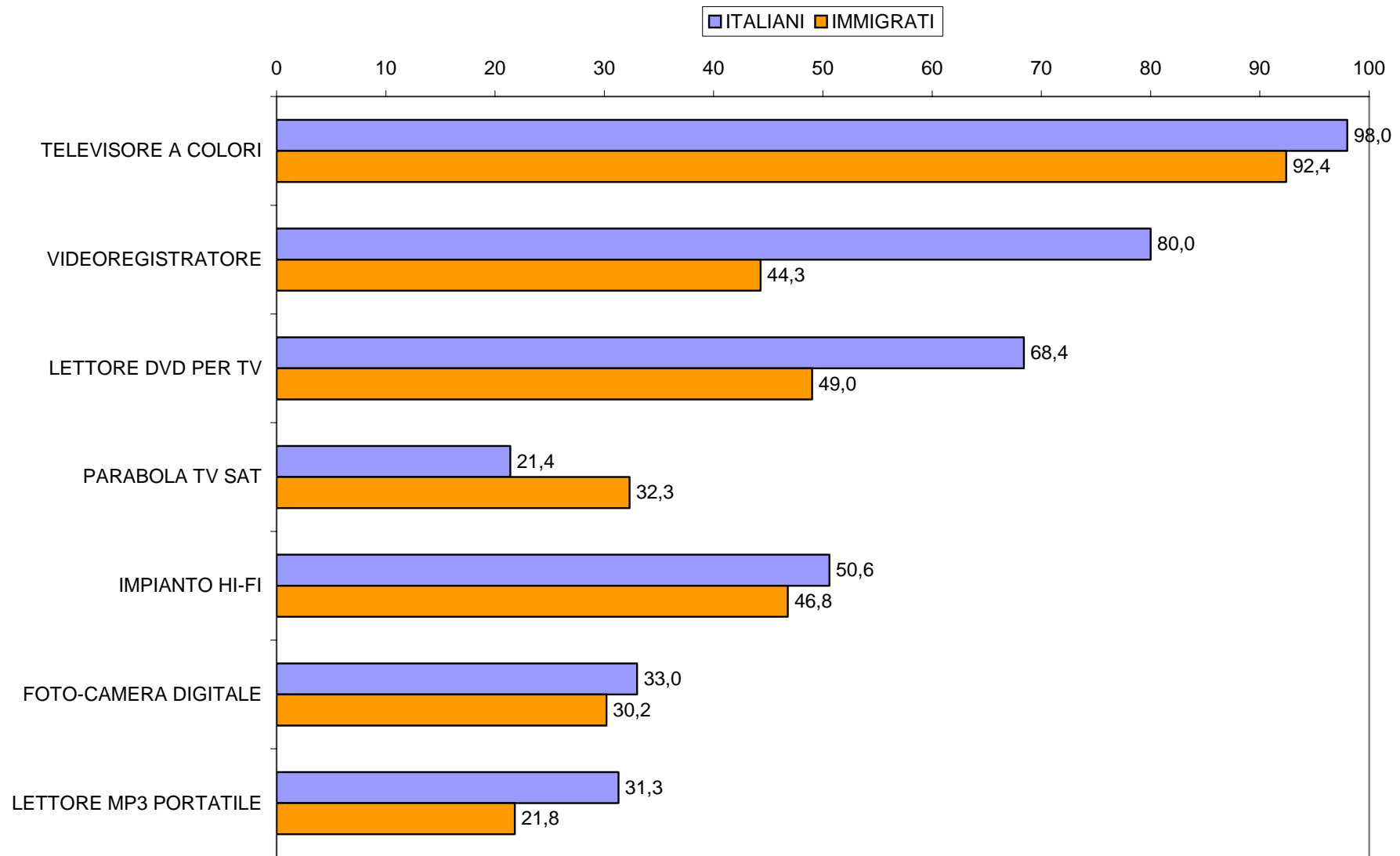


## GLI ELETTRODOMESTICI



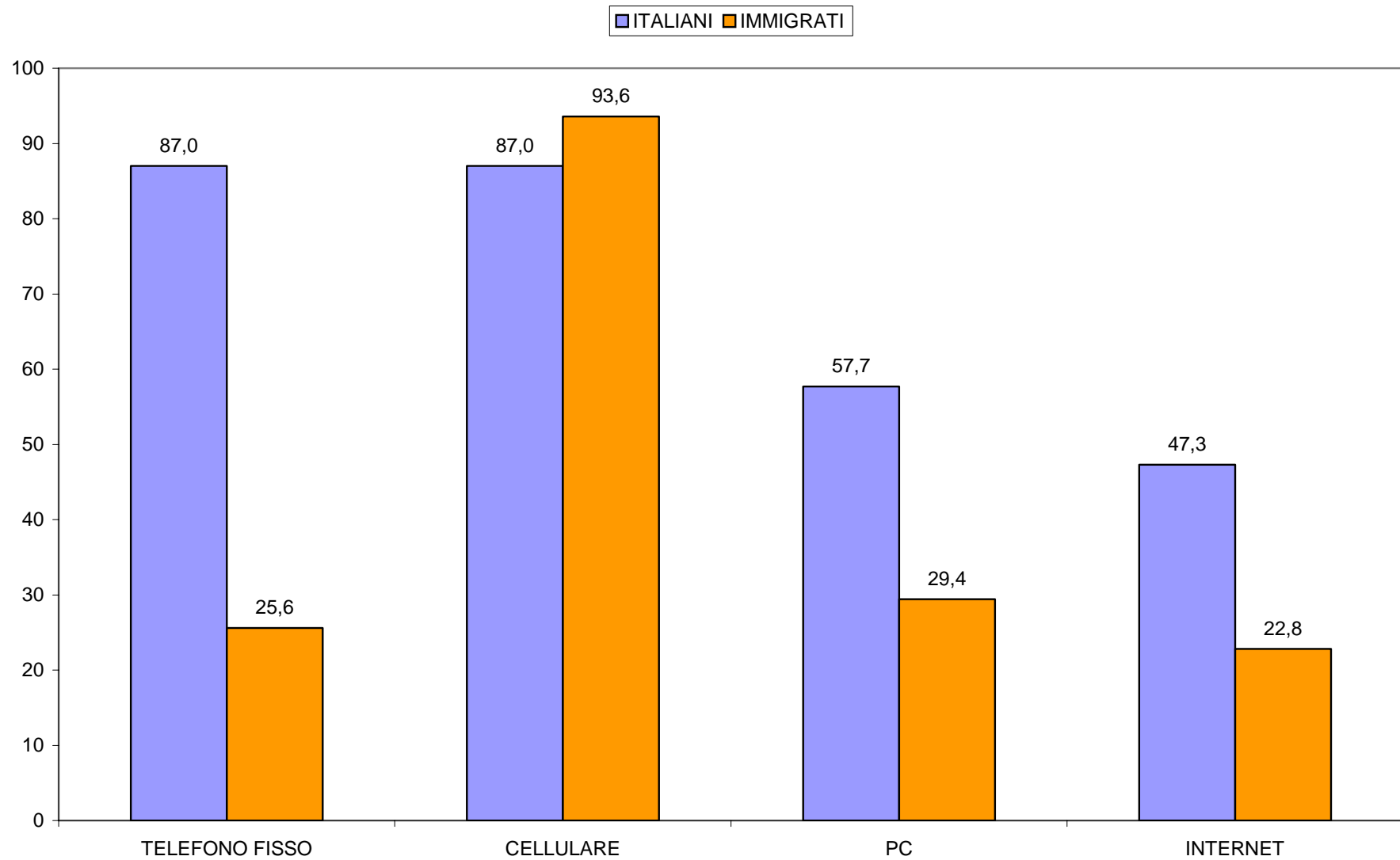


## TV ED ENTERTAINMENT

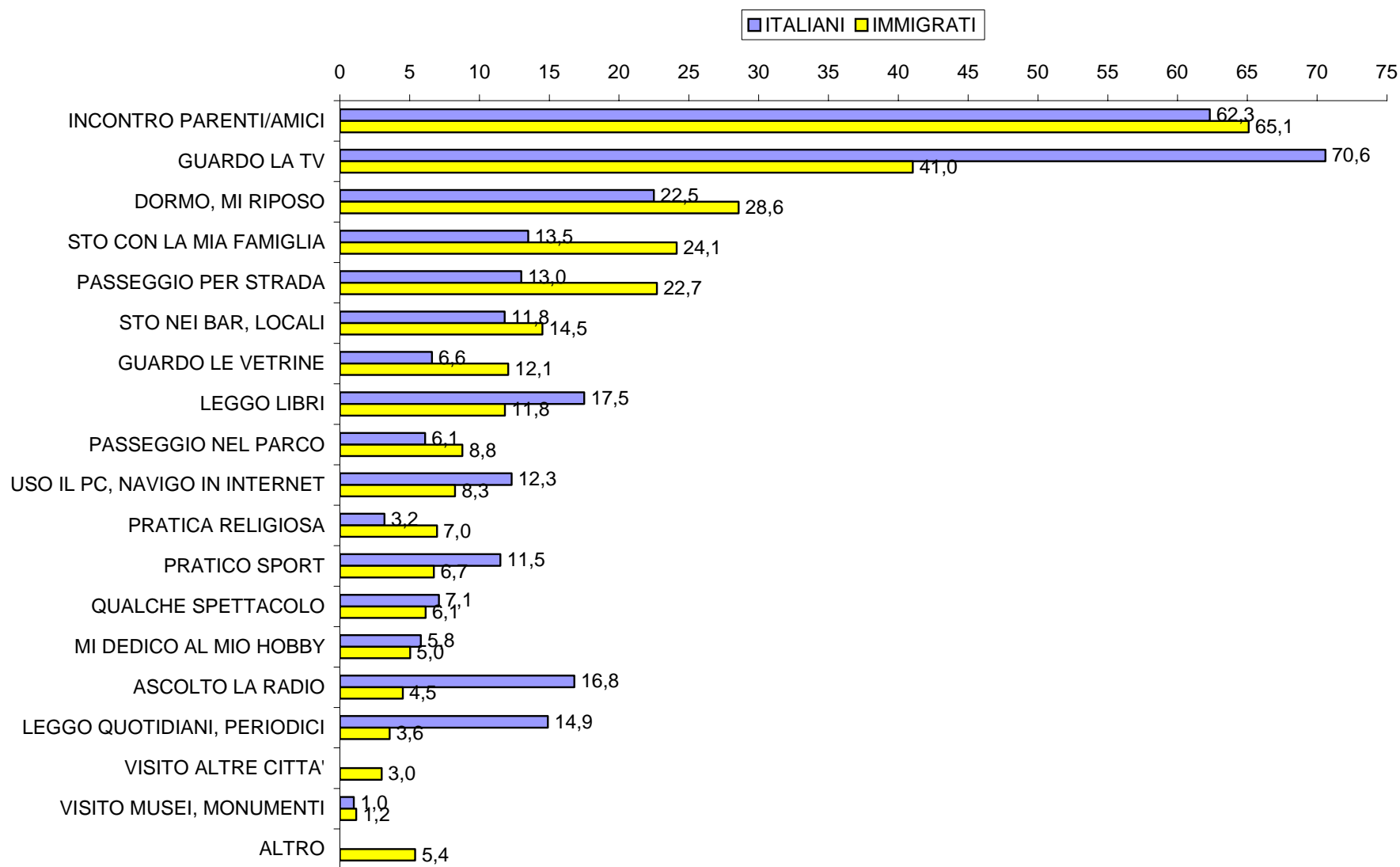


Confronti con la ricerca Makno - Housing Evolution realizzata nel 2006

## TELEFONIA E PC



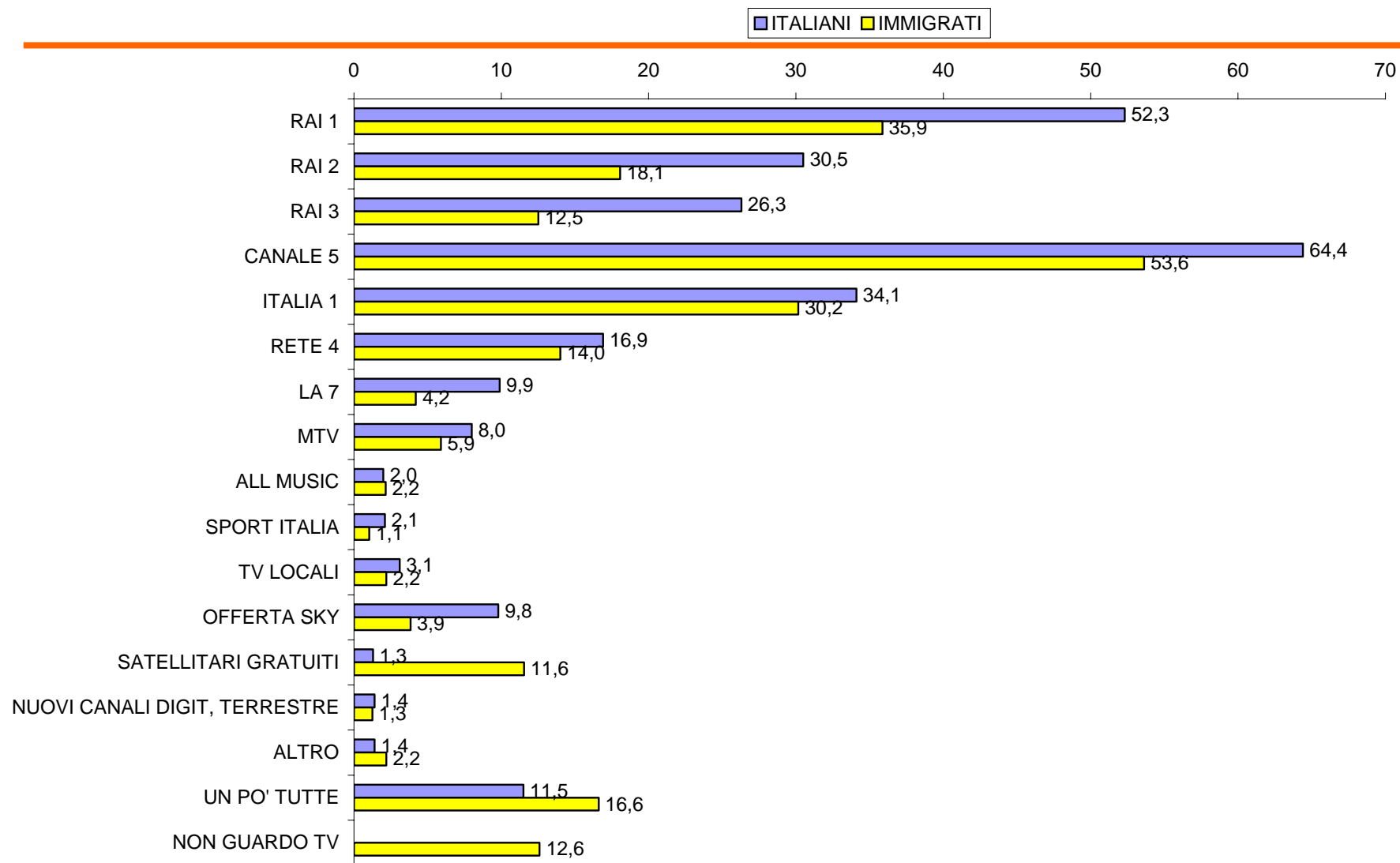
## ATTIVITA' NEL TEMPO LIBERO



**Il totale è superiore al 100% perché erano possibili più risposte.**

**Confronti con la ricerca Makno - Housing Evolution realizzata nel 2006**

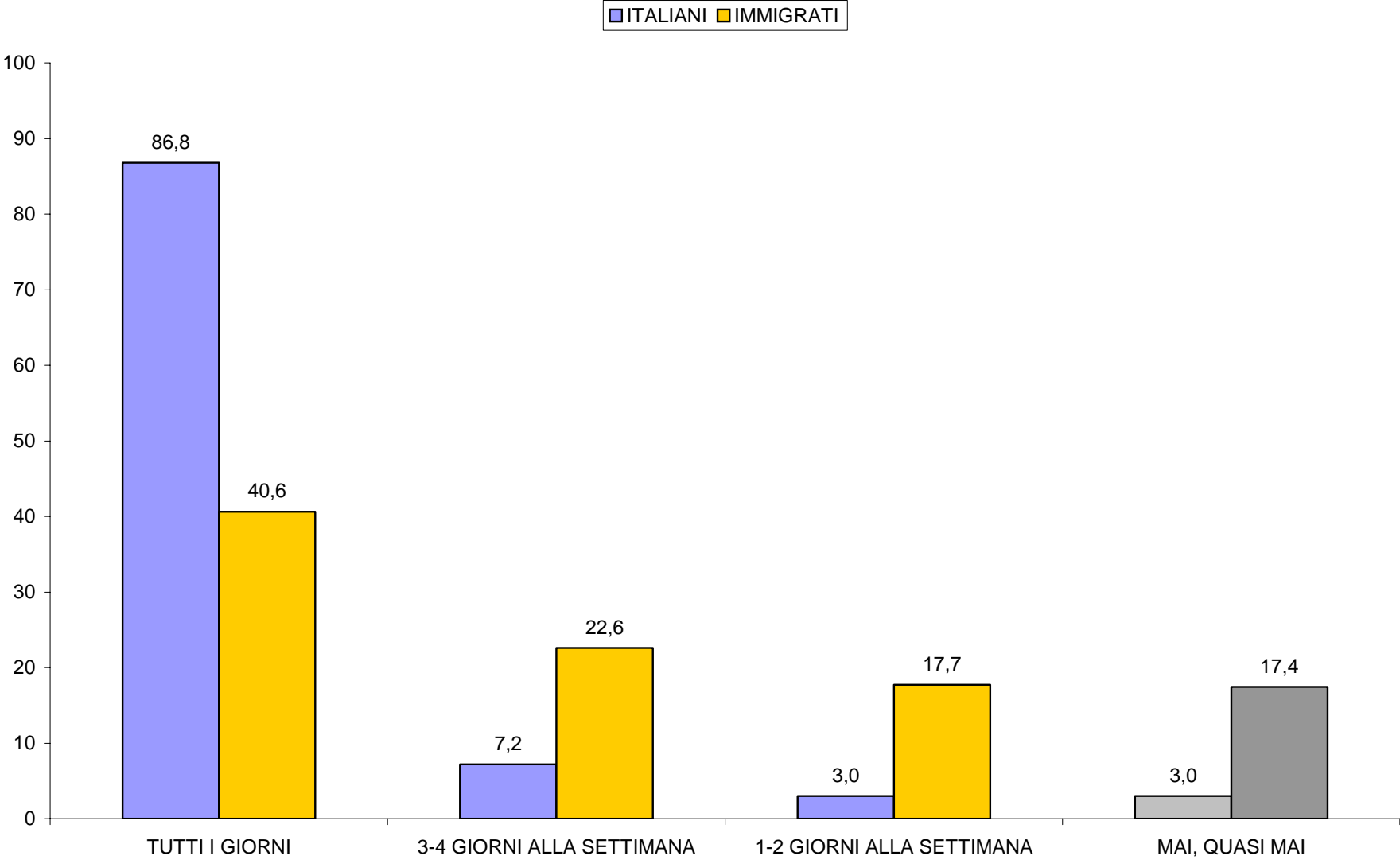
## RETI TV PIU' SEGUITE



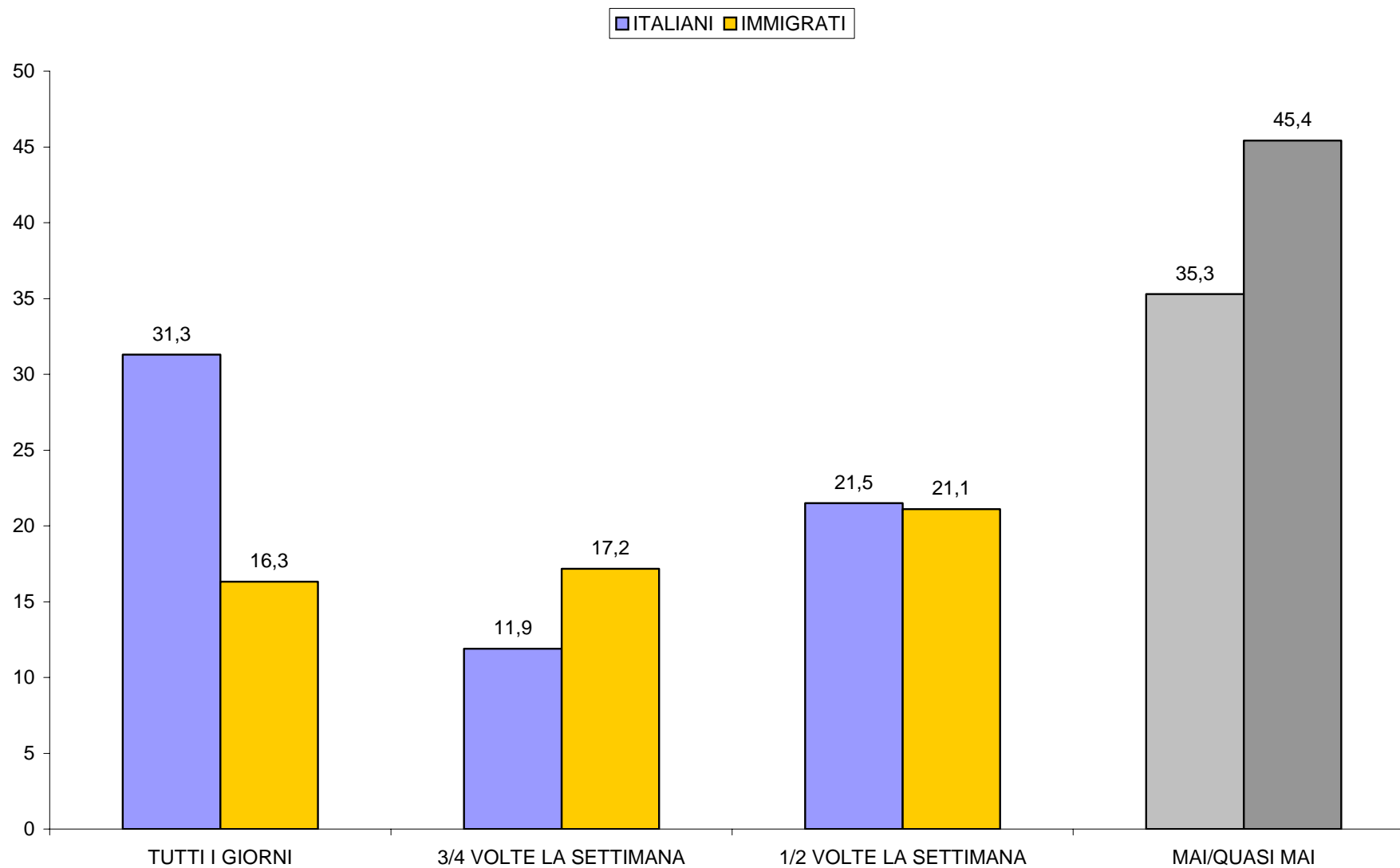
**Il totale è superiore al 100% perché erano possibili più risposte.**

**Confronti con la ricerca Makno - Housing Evolution realizzata nel 2006**

# FREQUENZA DI ASCOLTO DEI TG



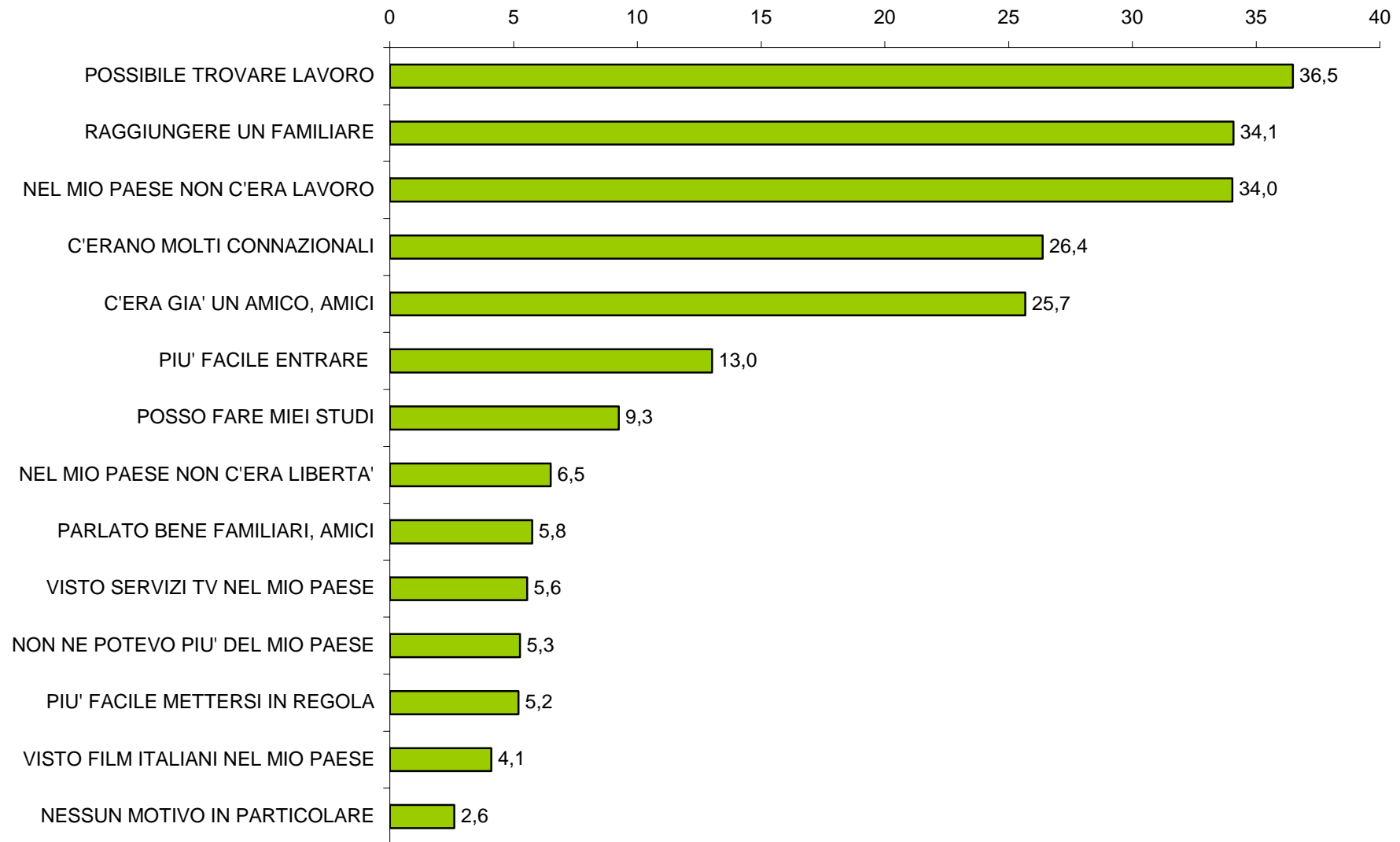
## FREQUENZA DI LETTURA DEI QUOTIDIANI



---

## **LA SCELTA DELL'ITALIA**

## MOTIVAZIONI

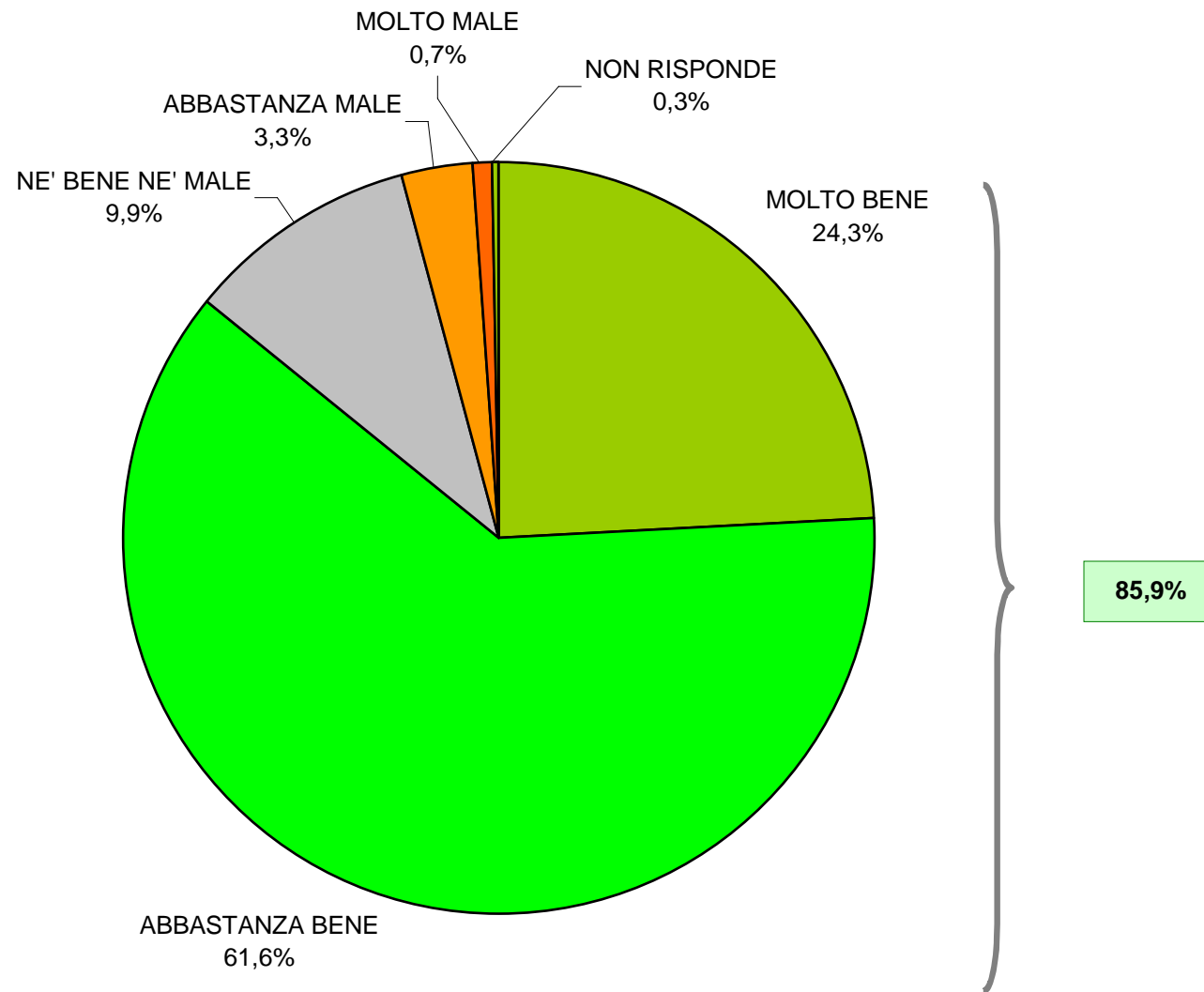


**Il totale è superiore al 100% perché erano possibili più risposte.**

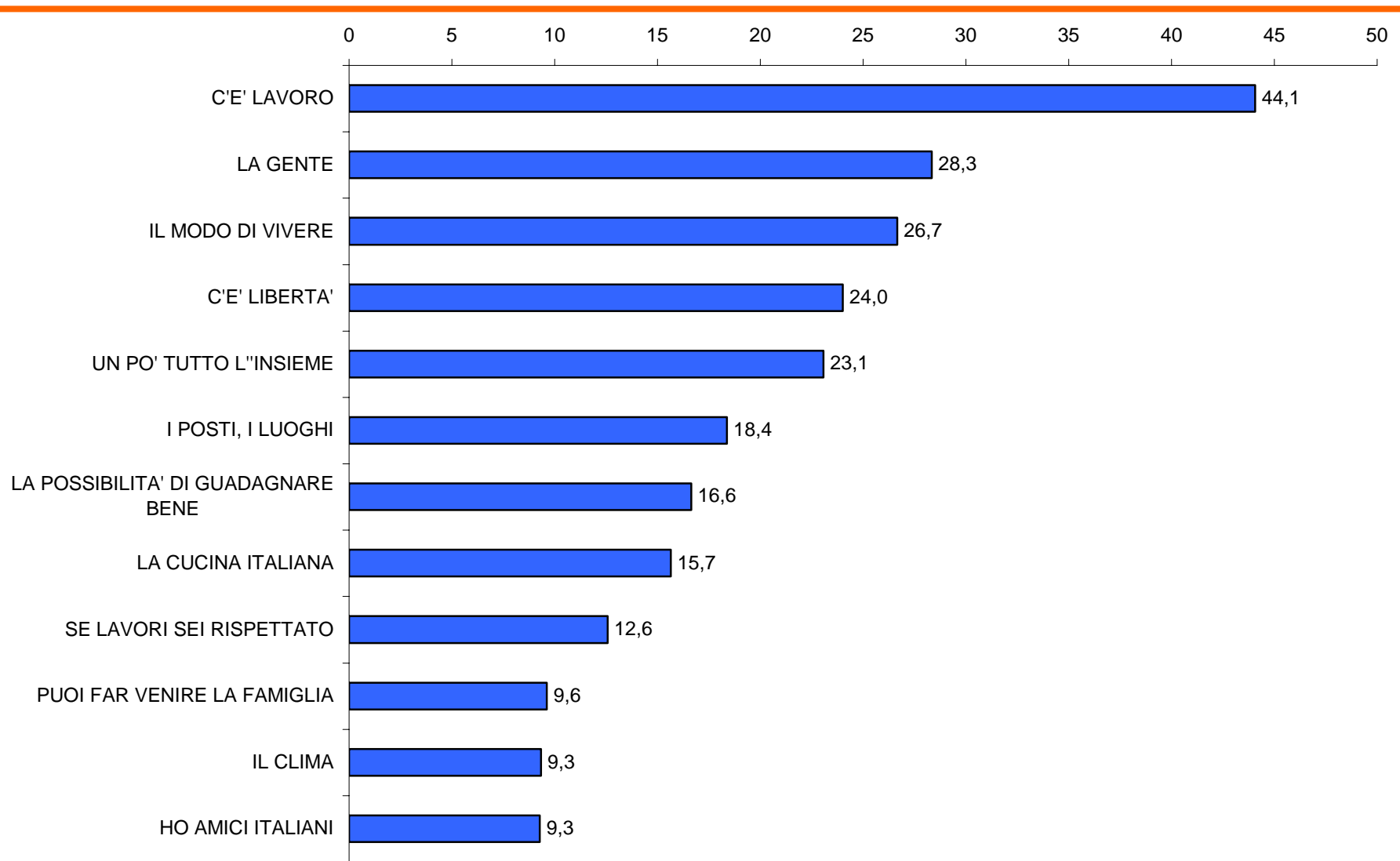


## COME SI TROVA IN ITALIA?

---

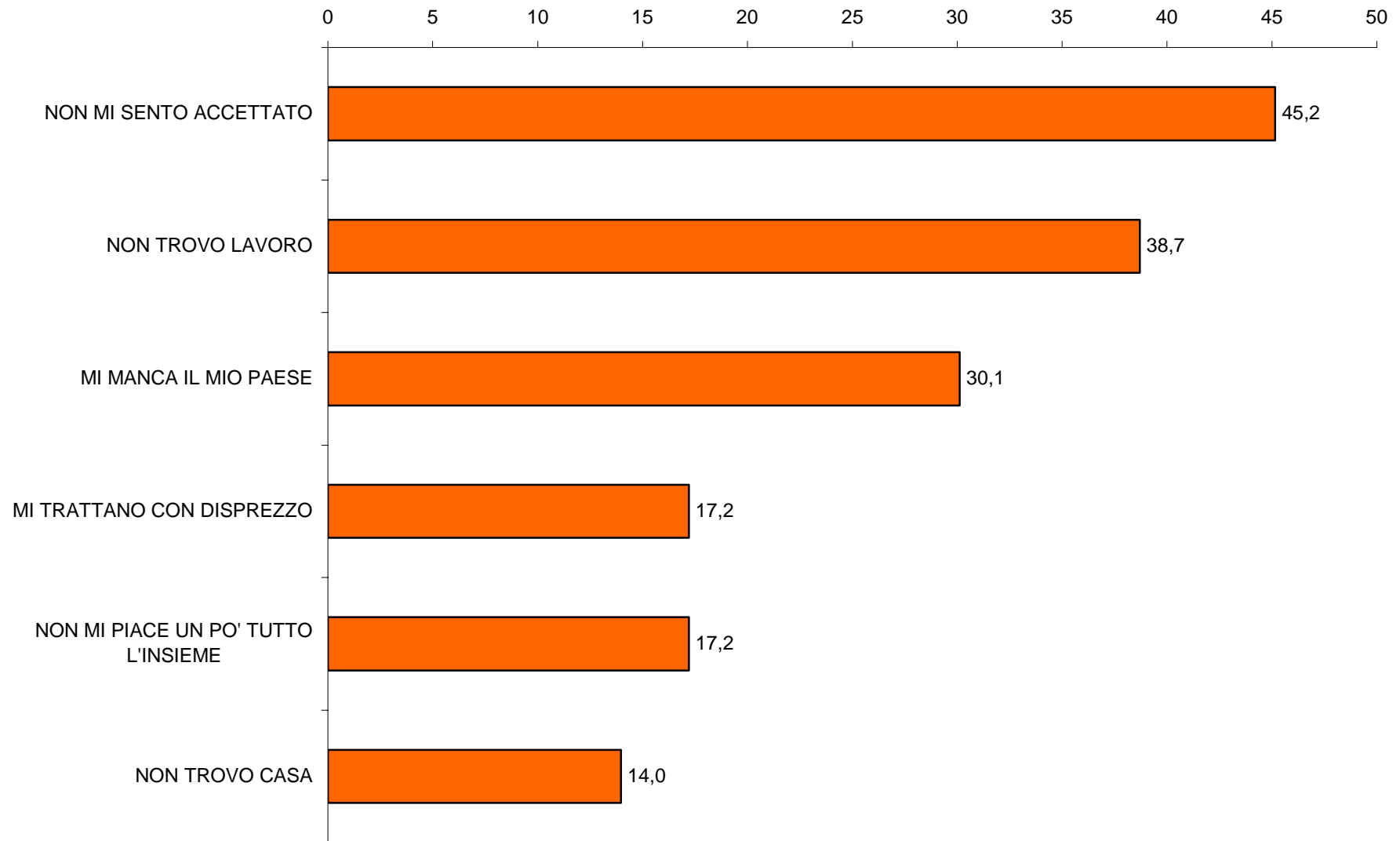


## PRINCIPALI MOTIVI PER CUI PIACE L'ITALIA



Base: 85,9% del campione. Il totale è superiore al 100% perché erano possibili più risposte. 33

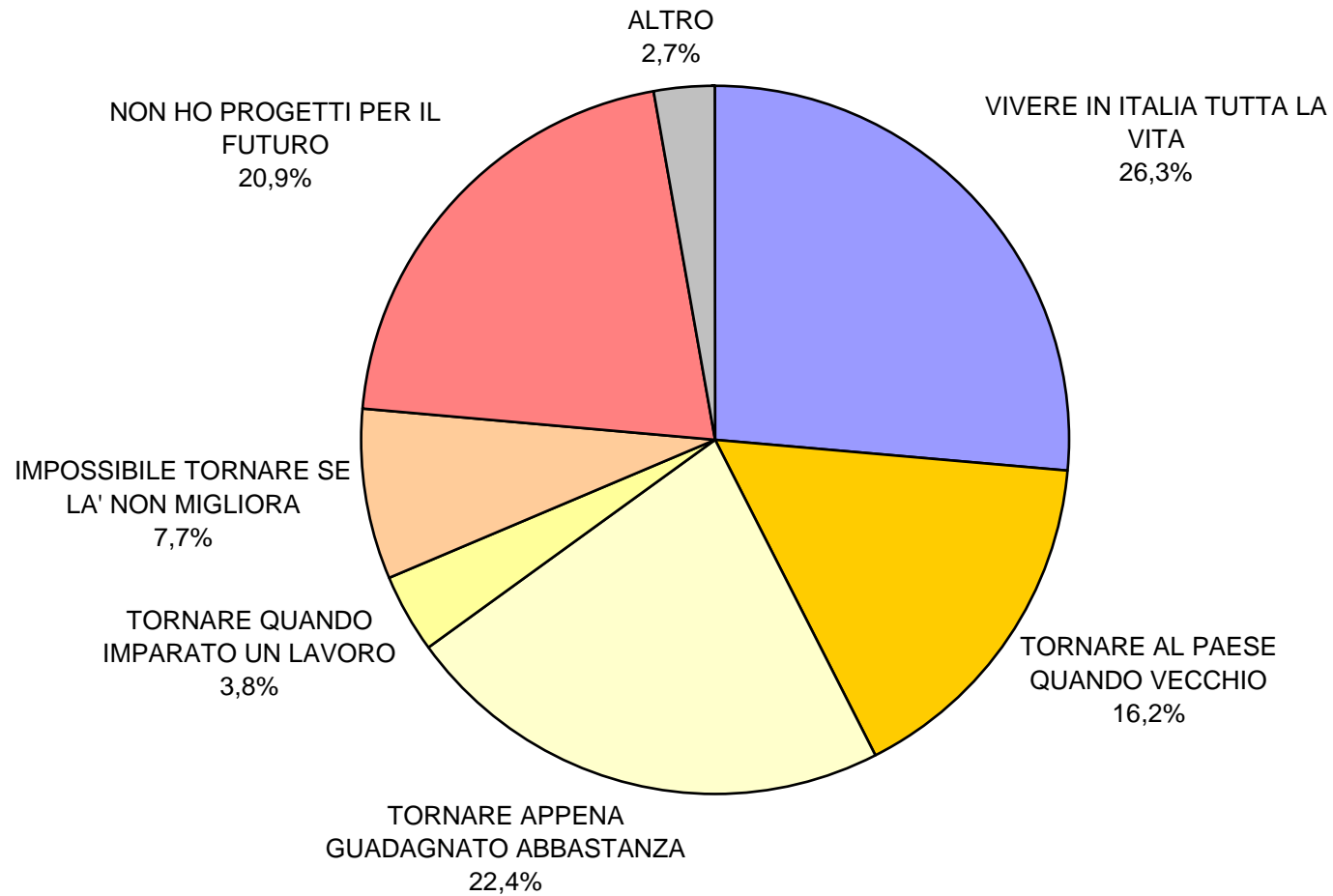
## PRINCIPALI MOTIVI PER CUI NON SI TROVA BENE IN ITALIA



Base: 4,0% del campione. Il totale è superiore al 100% perché erano possibili più risposte.

## IL PROGETTO PER IL FUTURO

---



---

# **GLI ITALIANI E GLI IMMIGRATI**

# NOTE METODOLOGICHE

---

## Universo

L'universo di riferimento è costituito **dalla popolazione italiana in età superiore ai 15 anni**, pari a 48 milioni e 892 mila individui (fonte Istat).

## Campione

Il campione è di **1000 casi**; è stratificato per area geografica e classi di ampiezza demografica dei comuni di residenza; è **rappresentativo** della popolazione di riferimento con riguardo alla sua distribuzione **per sesso ed età**.

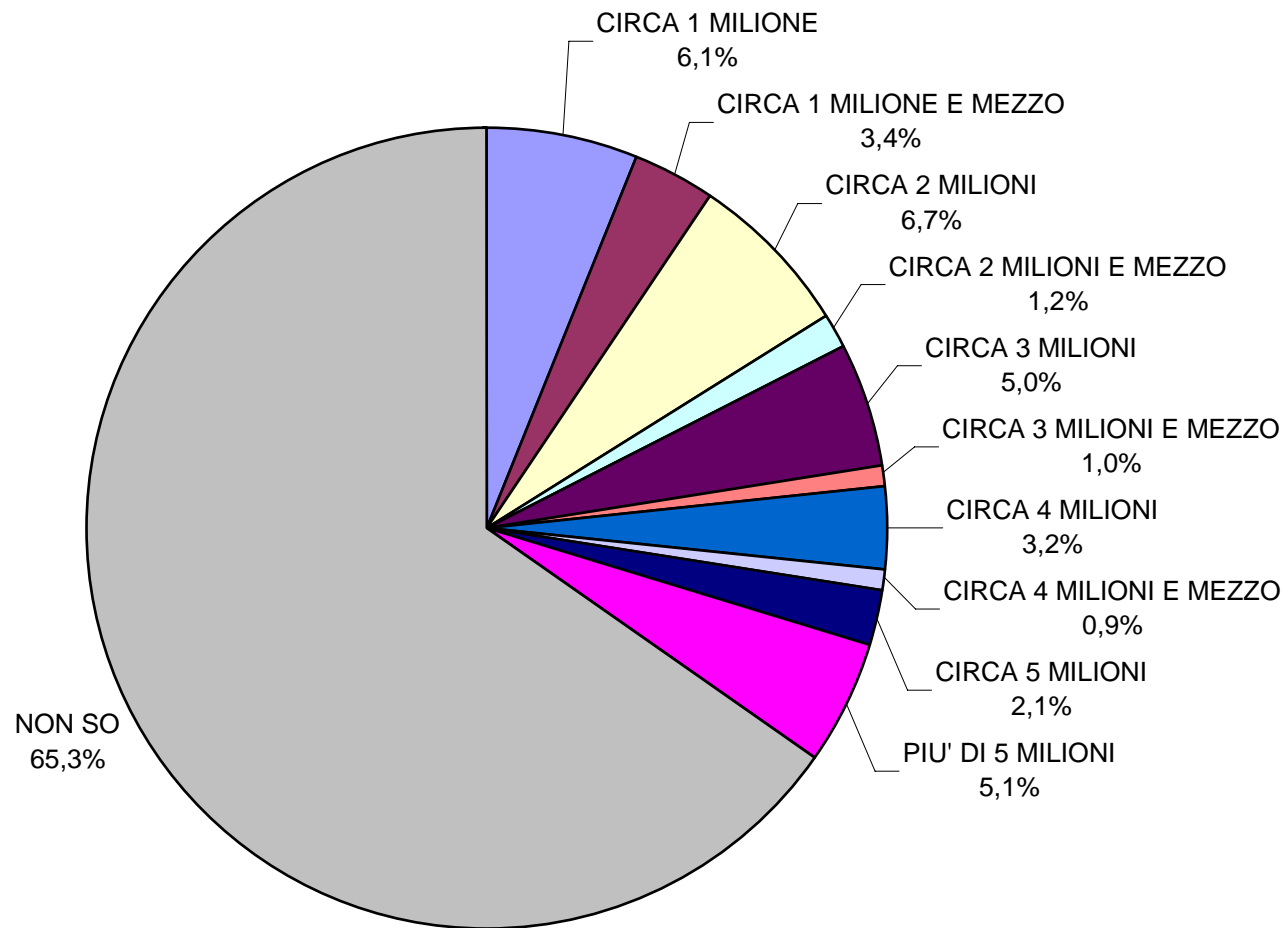
- INTERVISTE TELEFONICHE

---

# **PERCEZIONE DELLE DINAMICHE DELL'IMMIGRAZIONE**

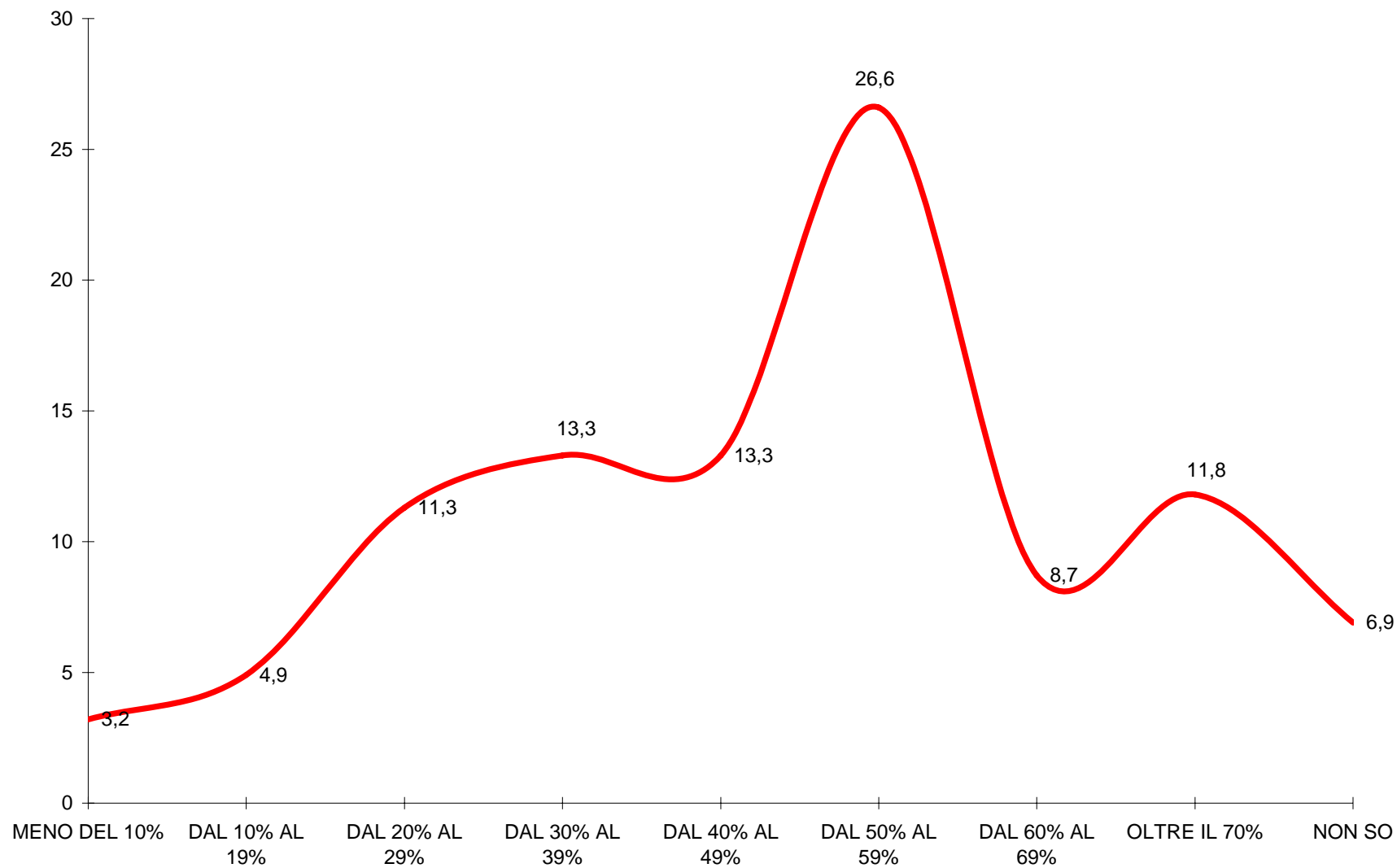
# PERCEZIONE DEL NUMERO ATTUALE DI IMMIGRATI IN ITALIA

---





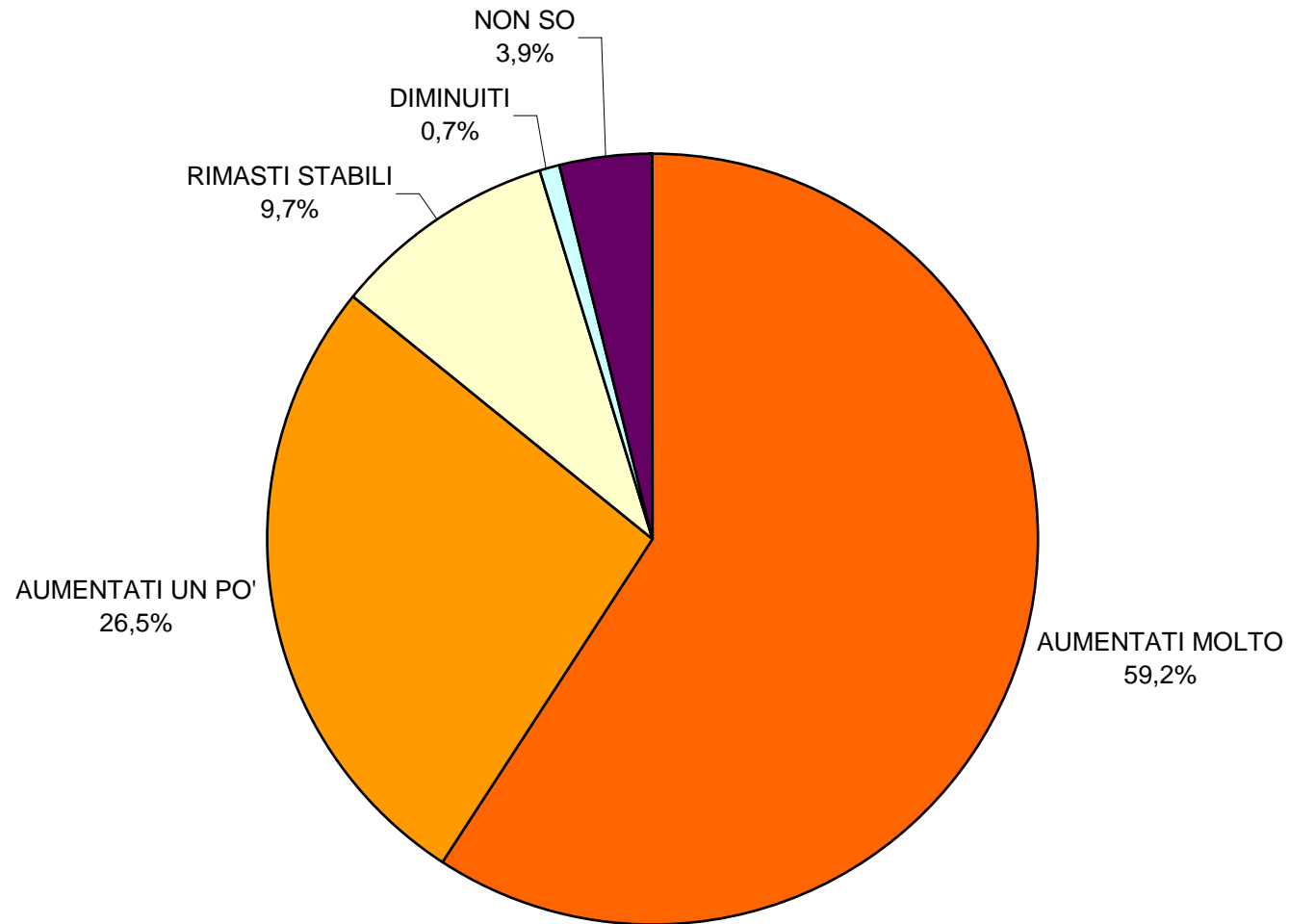
# % PERCEPITA DI CLANDESTINI SUL NUMERO DI IMMIGRATI INDICATO



**Base: 34,7% del campione.**

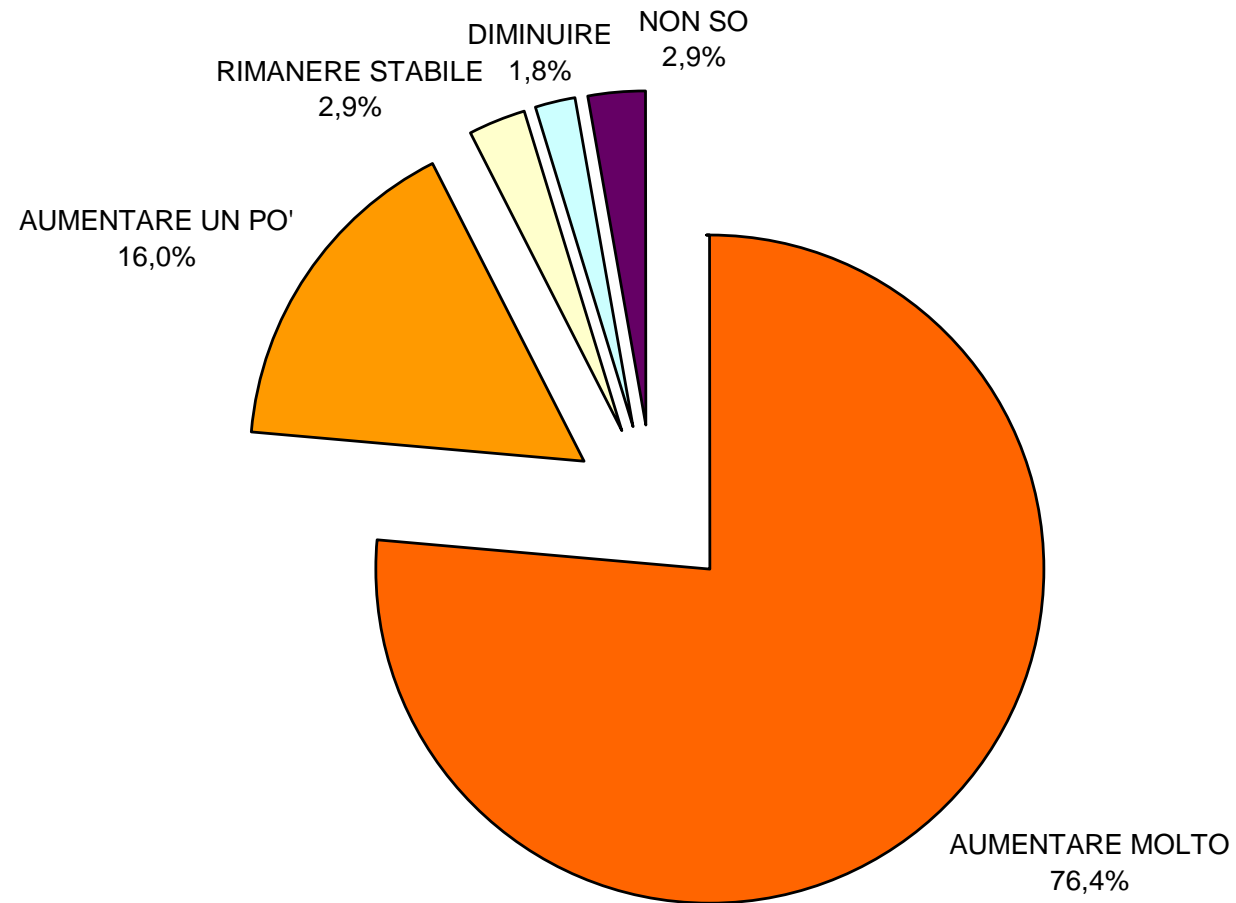
# LA DINAMICA DELL'IMMIGRAZIONE NEGLI ULTIMI 5 ANNI: PERCEZIONE

---



## LA DINAMICA DELL'IMMIGRAZIONE: PERCEZIONE

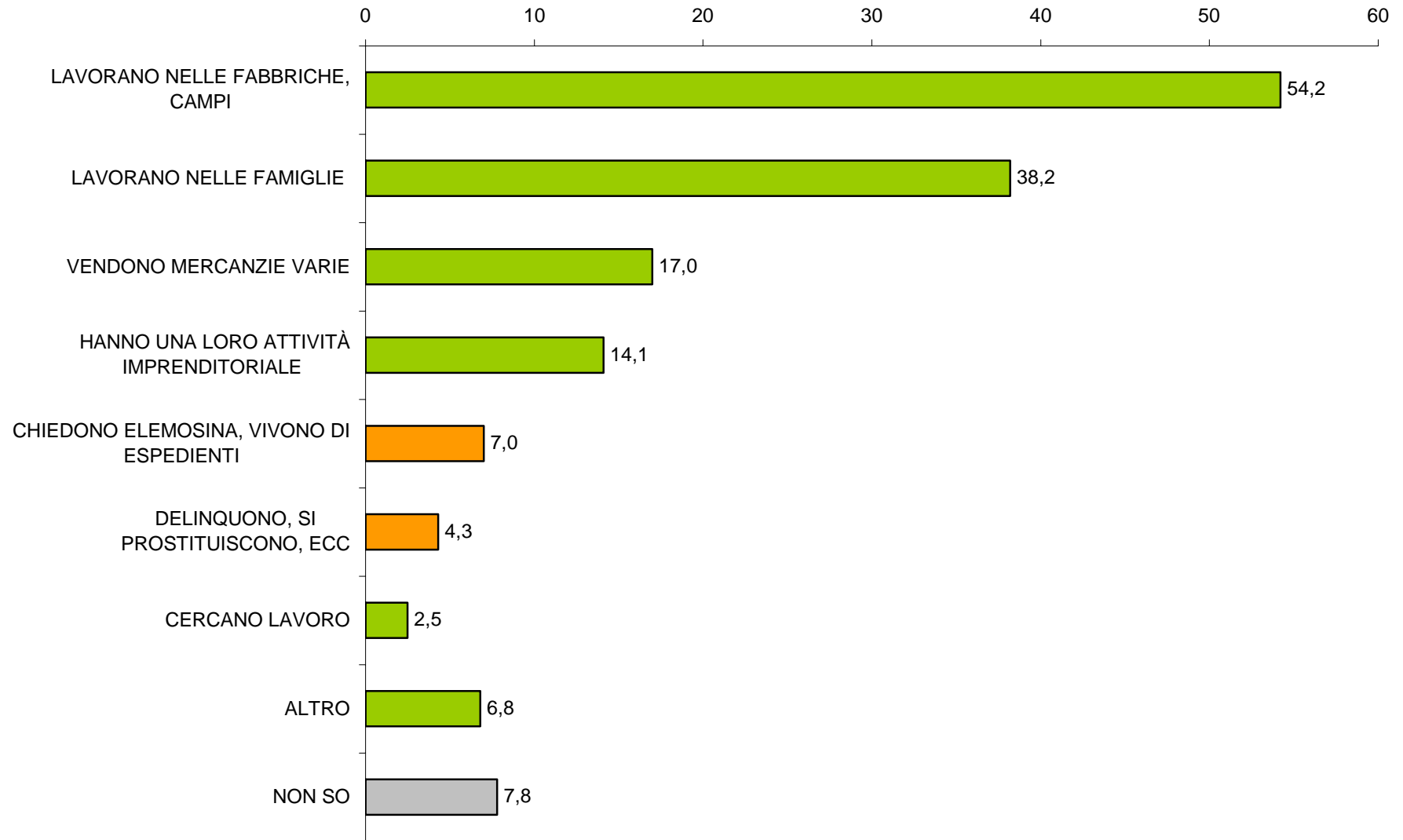
---



---

# **L'IMMAGINE DEGLI IMMIGRATI**

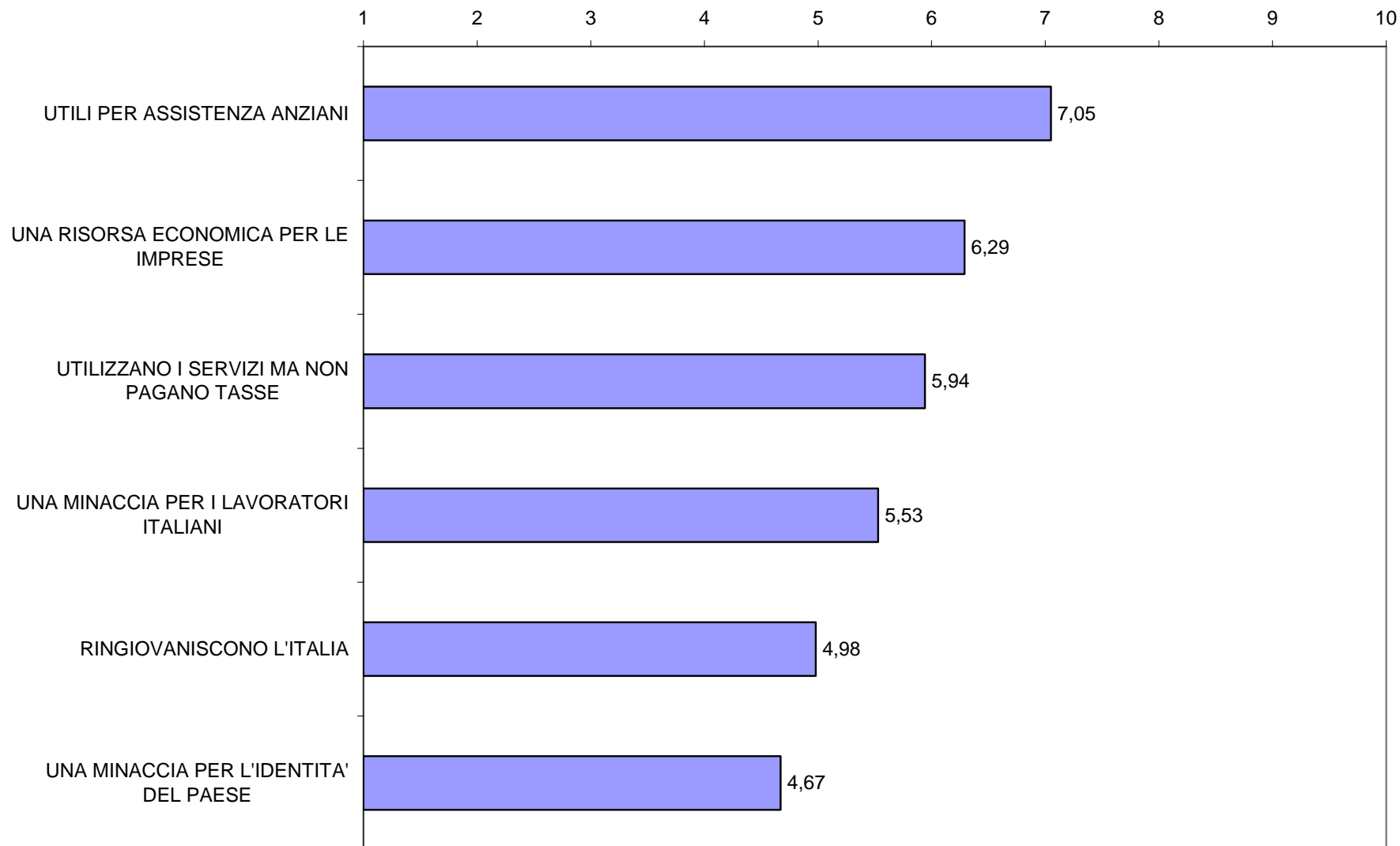
# LE ATTIVITA' DEGLI IMMIGRATI



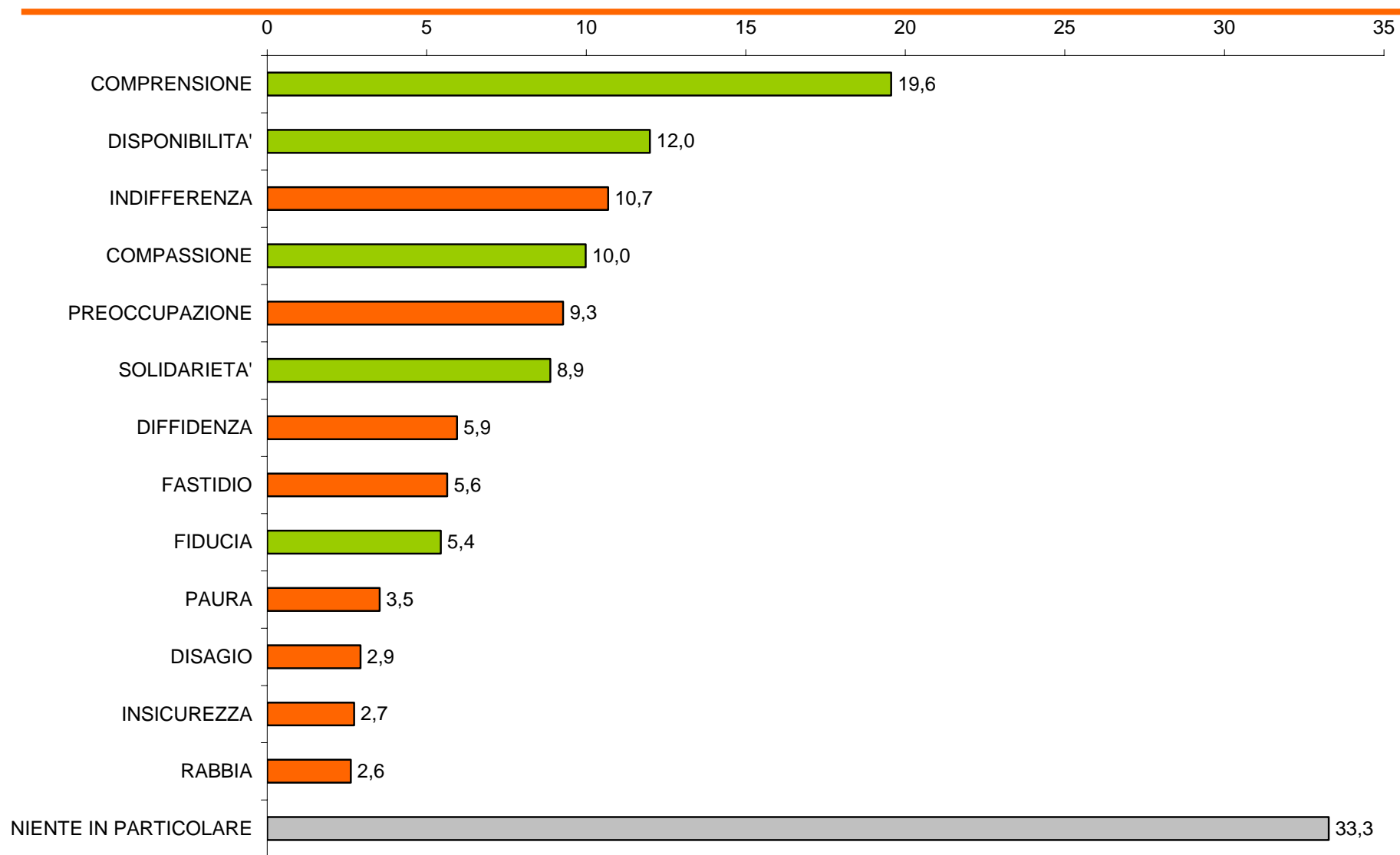
# ATTEGGIAMENTI NEI CONFRONTI DEGLI IMMIGRATI

(voti: 1= completamente in disaccordo; 10= completamente d'accordo)

---



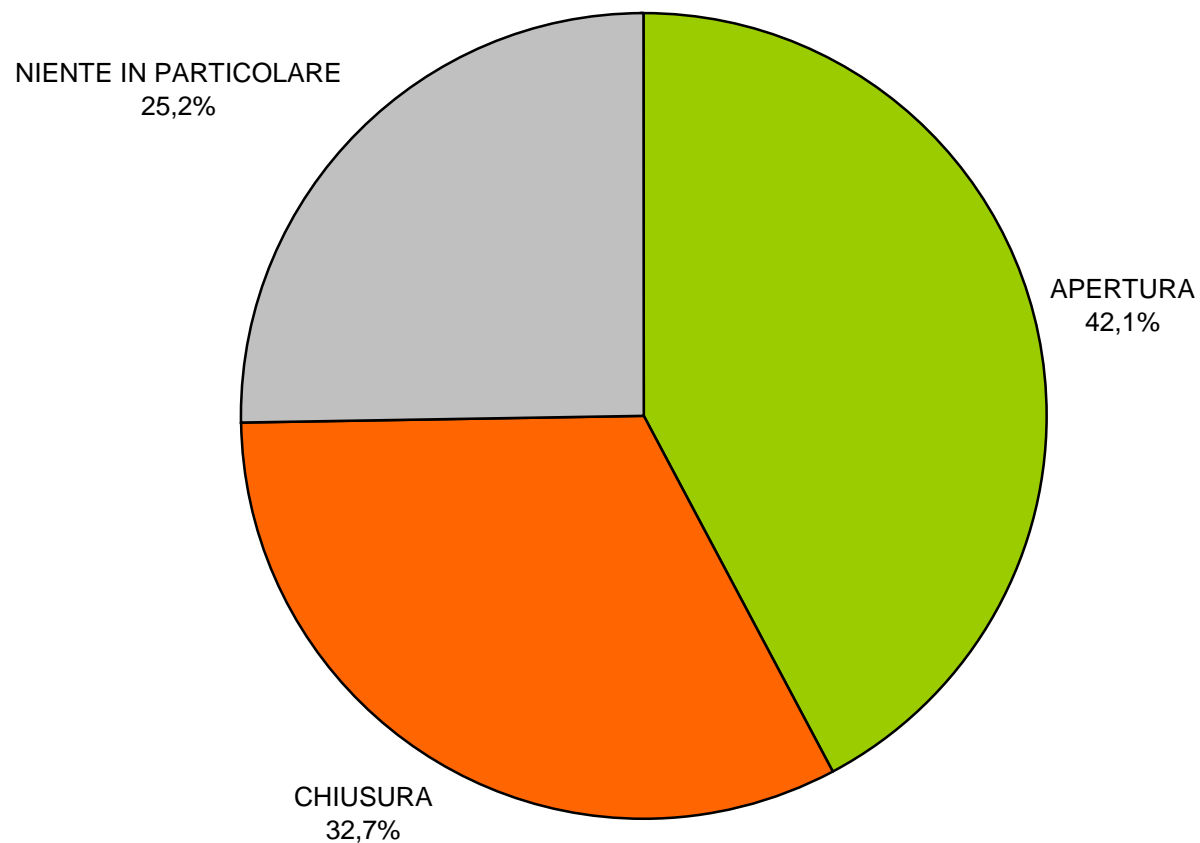
## SENTIMENTI NEI CONFRONTI DEGLI IMMIGRATI



**Nota. Il totale è superiore al 100% perché erano possibili più risposte**

## SENTIMENTI NEI CONFRONTI DEGLI IMMIGRATI (AGGREGATI)

---



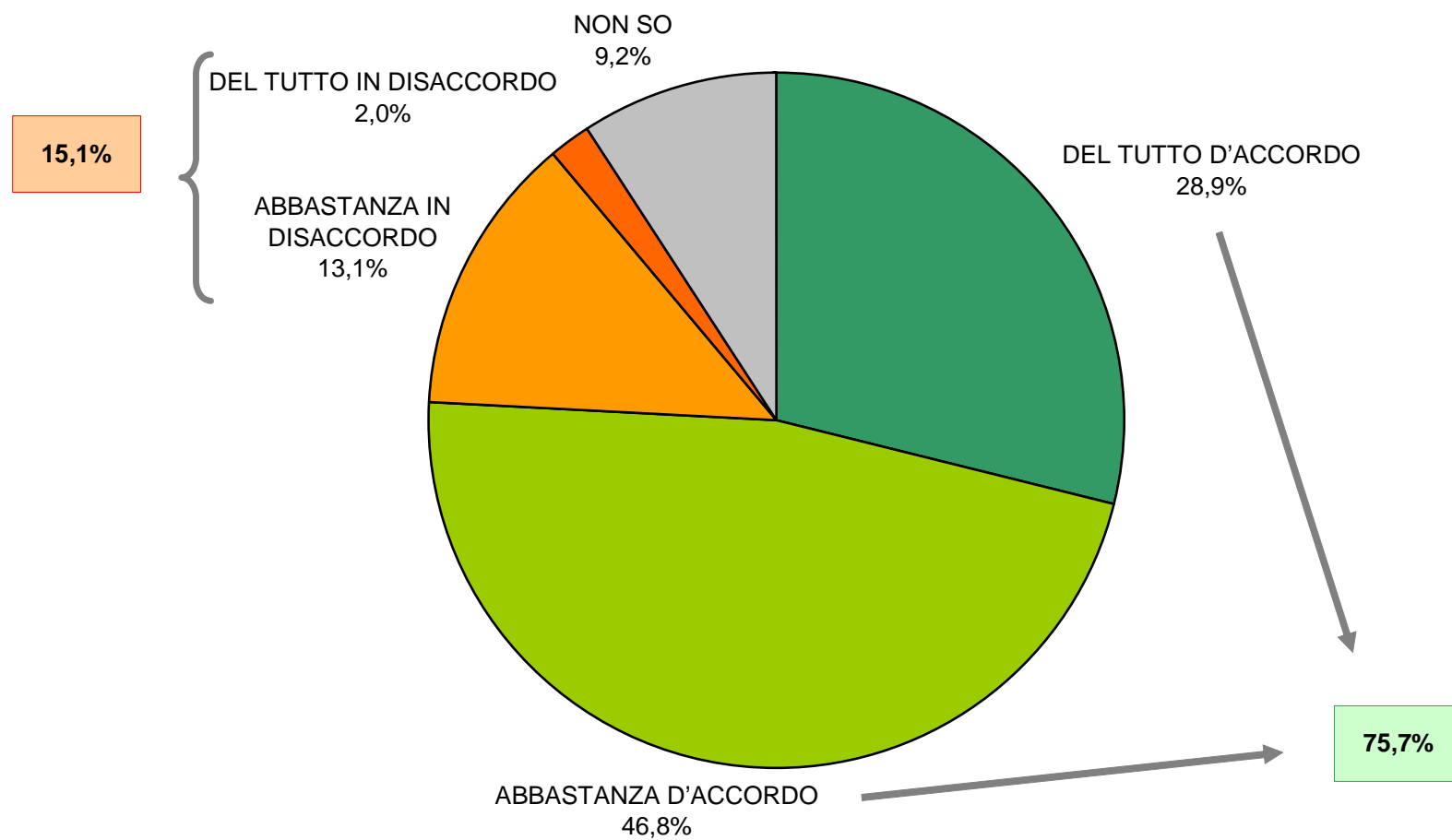
**Nota. Le % sono calcolate fatto uguale al 100% il totale delle risposte della slide precedente**



---

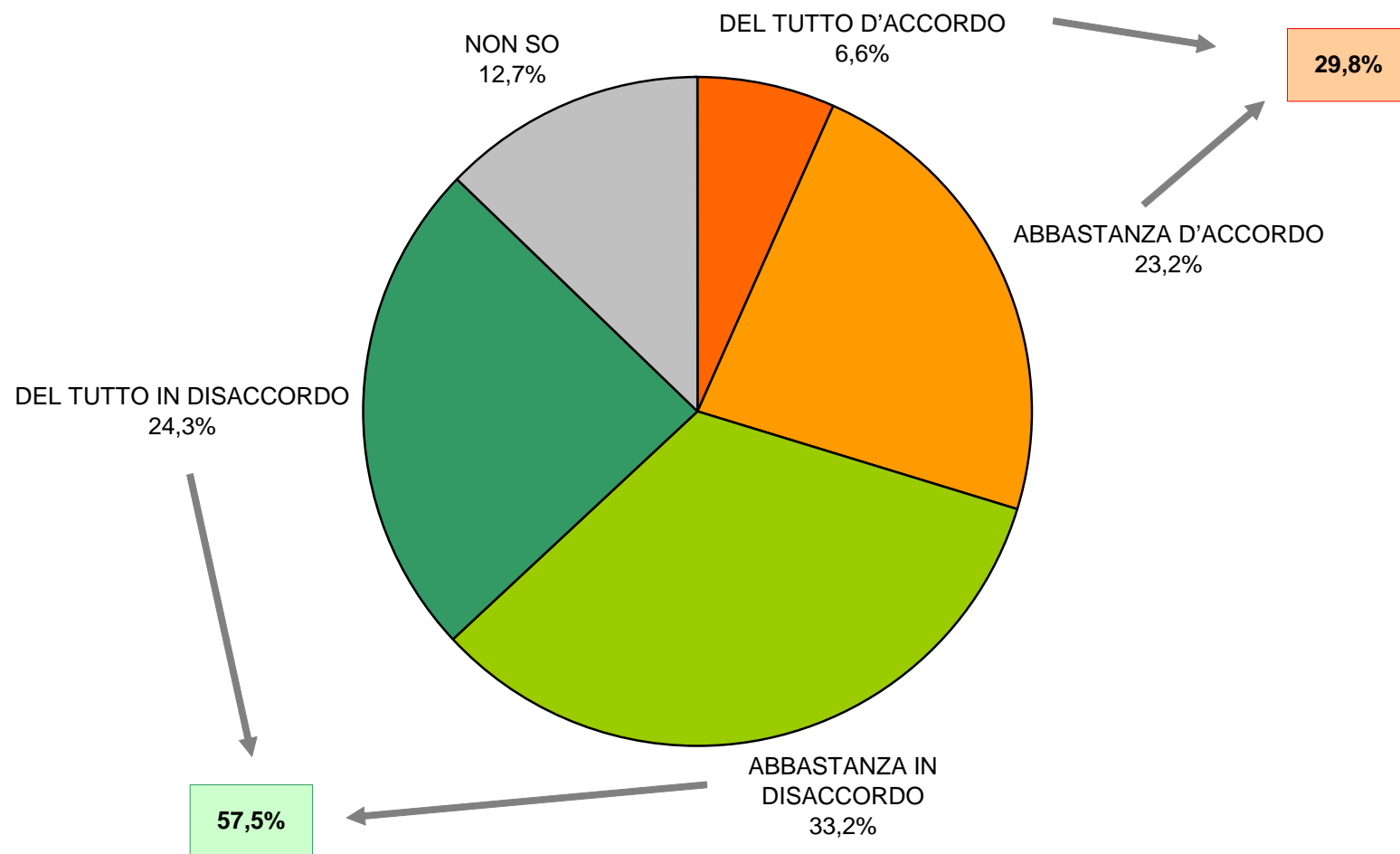
# **GLI IMMIGRATI E LA CITTADINANZA**

## ACCORDO/DISACCORDO CON LA FRASE “ALLA GRANDE MAGGIORANZA DEGLI IMMIGRATI PIACEREBBE POTER OTTENERE LA CITTADINANZA ITALIANA”

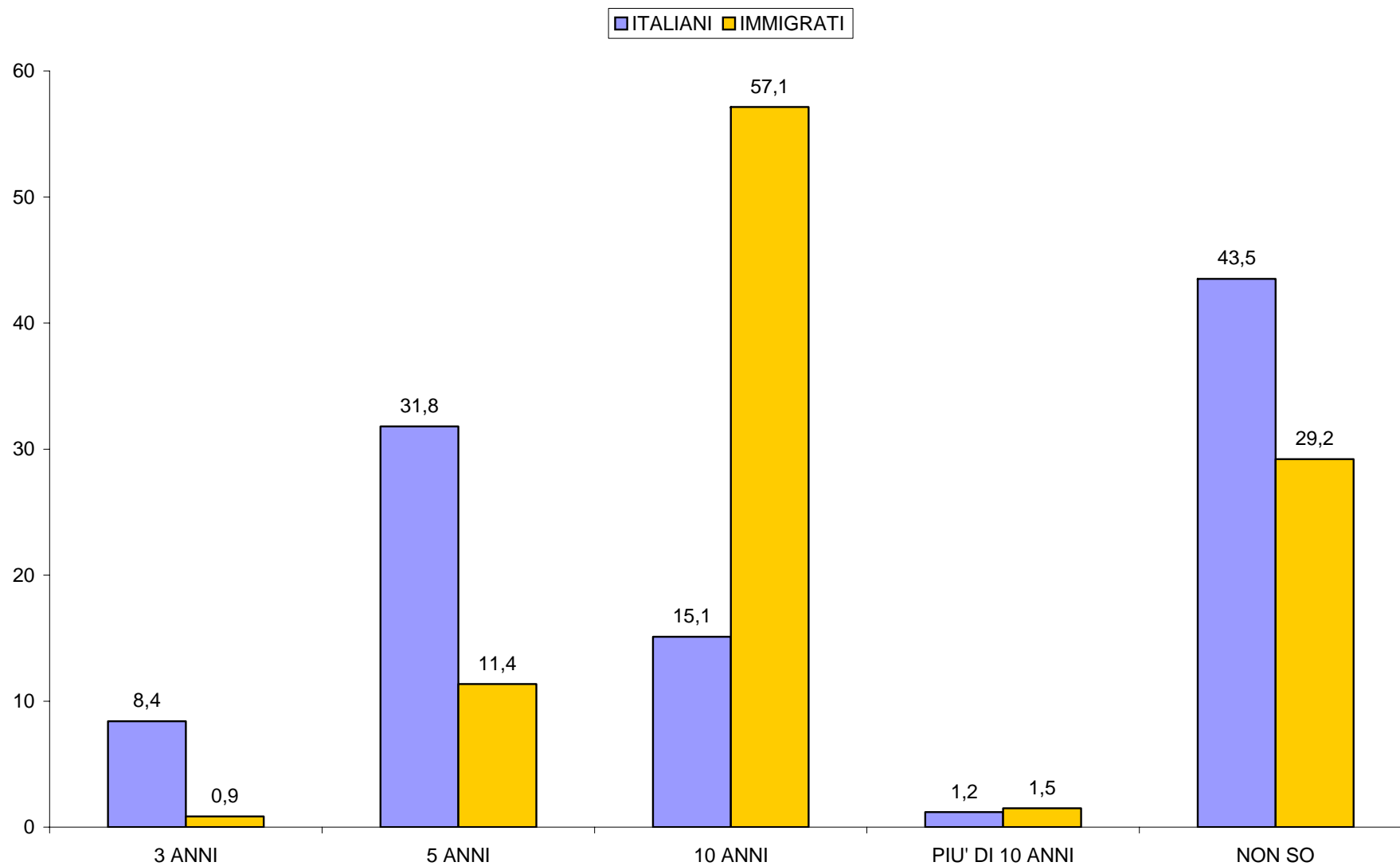


## ACCORDO/DISACCORDO CON LA FRASE “AI MIEI CONNAZIONALI NON INTERESSA POTER OTTENERE LA CITTADINANZA ITALIANA”

---

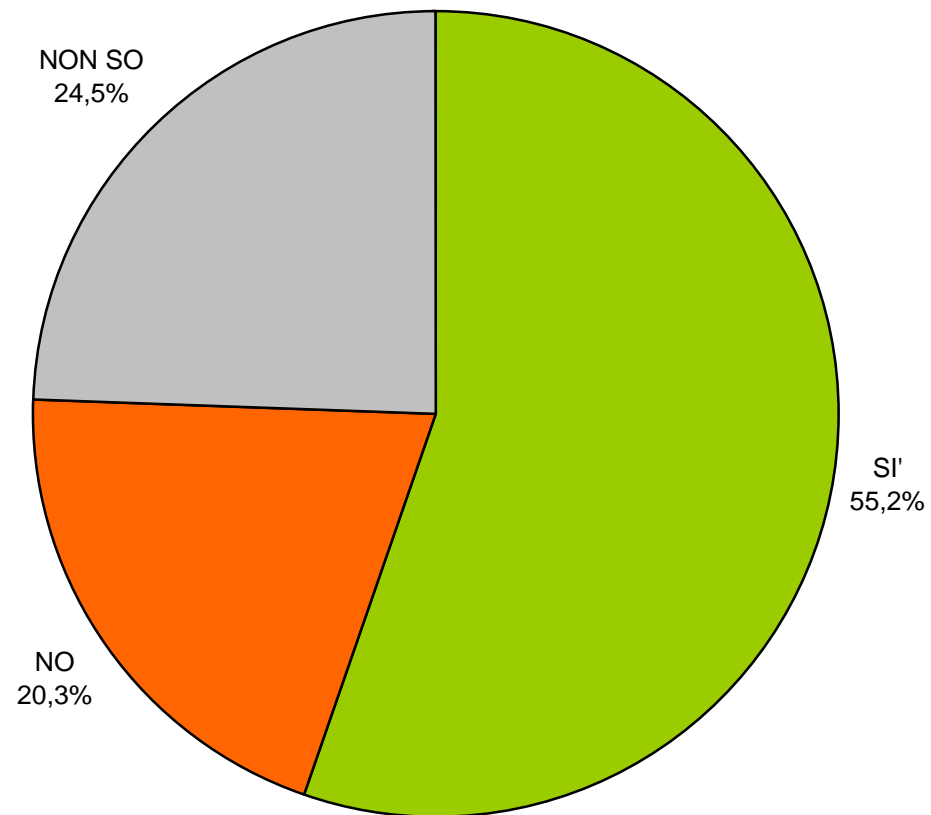


## CONOSCENZA DEL NUMERO DI ANNI NECESSARI PER CHIEDERE LA CITTADINANZA CON LA LEGGE ATTUALE

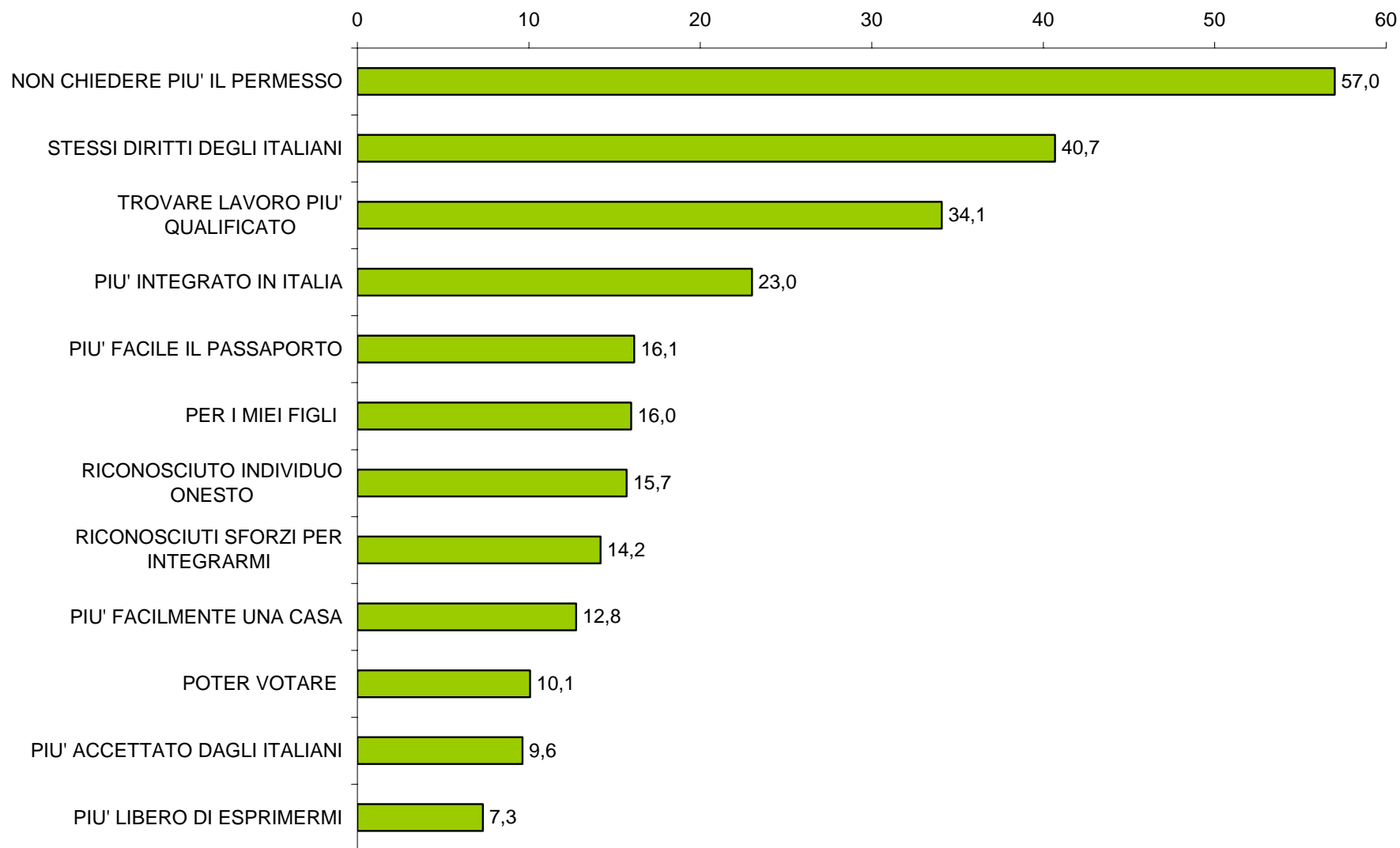


## INTERESSE POTENZIALE A CHIEDERE LA CITTADINANZA ITALIANA DOPO 10 ANNI DI REGOLARE RESIDENZA

---

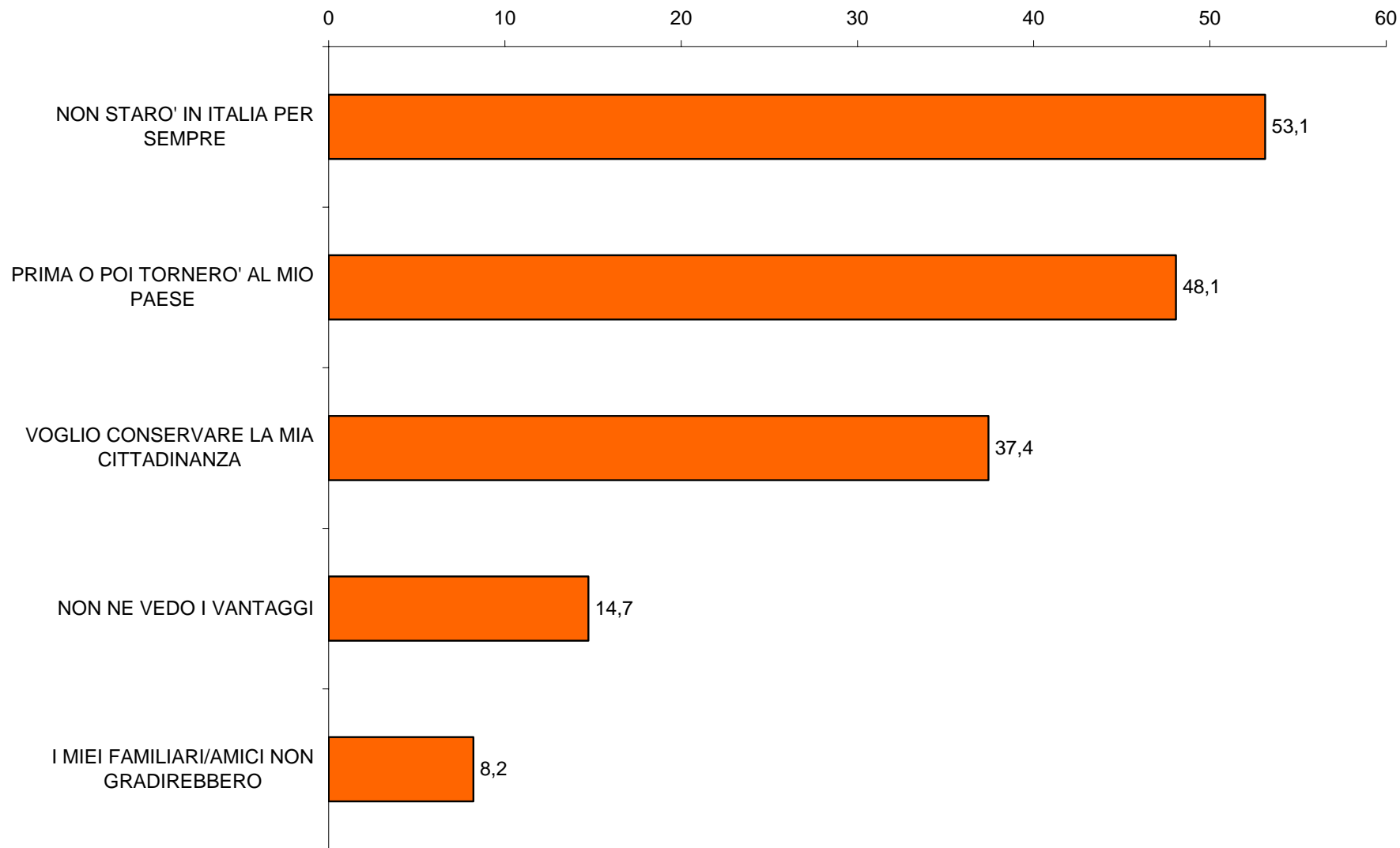


## MOTIVI PER CUI INTERESSA LA CITTADINANZA ITALIANA



**Base: 55,2% del campione. Erano possibili max. 3 risposte spontanee**

## MOTIVI PER CUI NON INTERESSA LA CITTADINANZA ITALIANA



Base: 20,3% del campione. Erano possibili max. 3 risposte spontanee

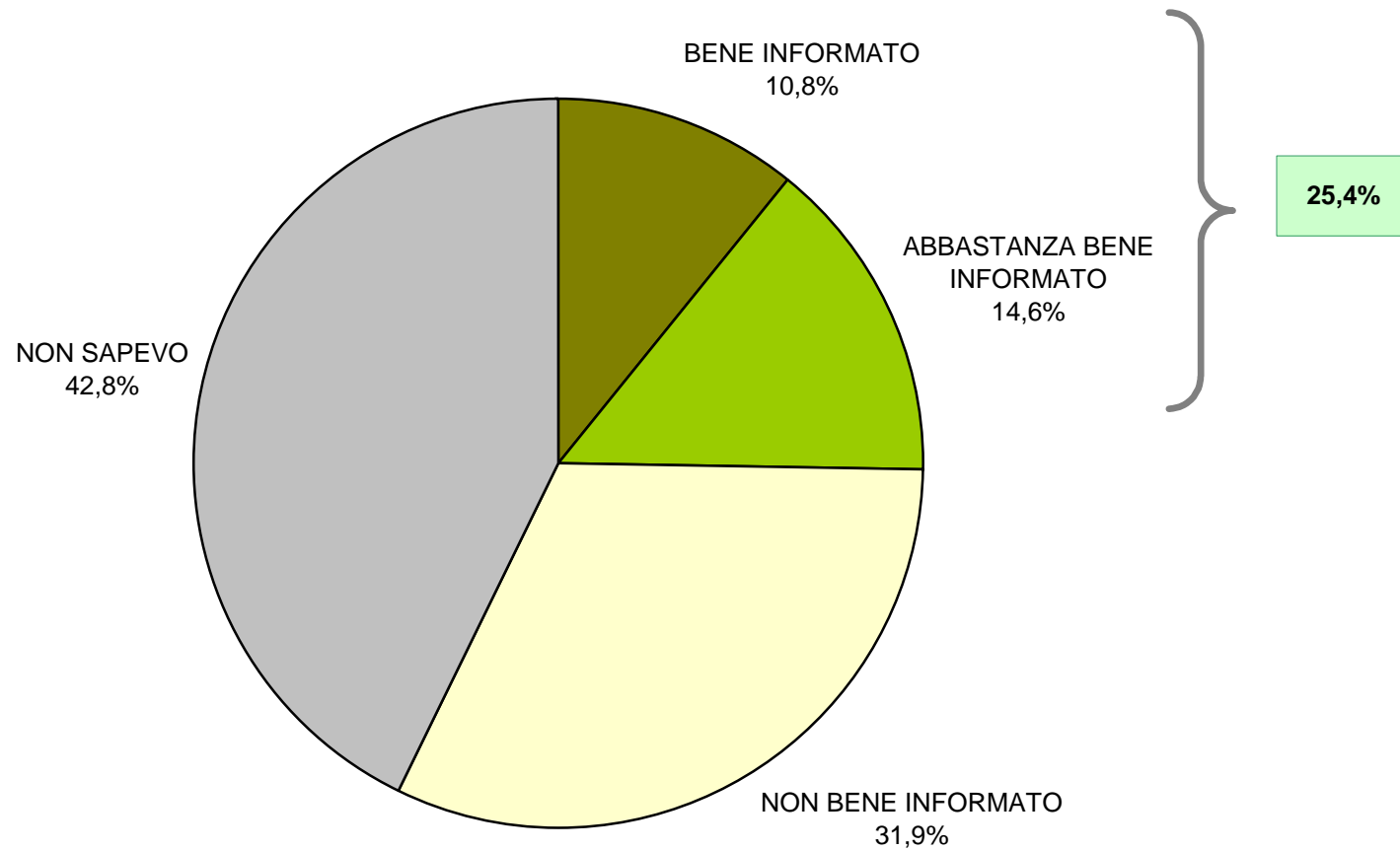
---

# **L'INFORMAZIONE SUL DISEGNO DI LEGGE**



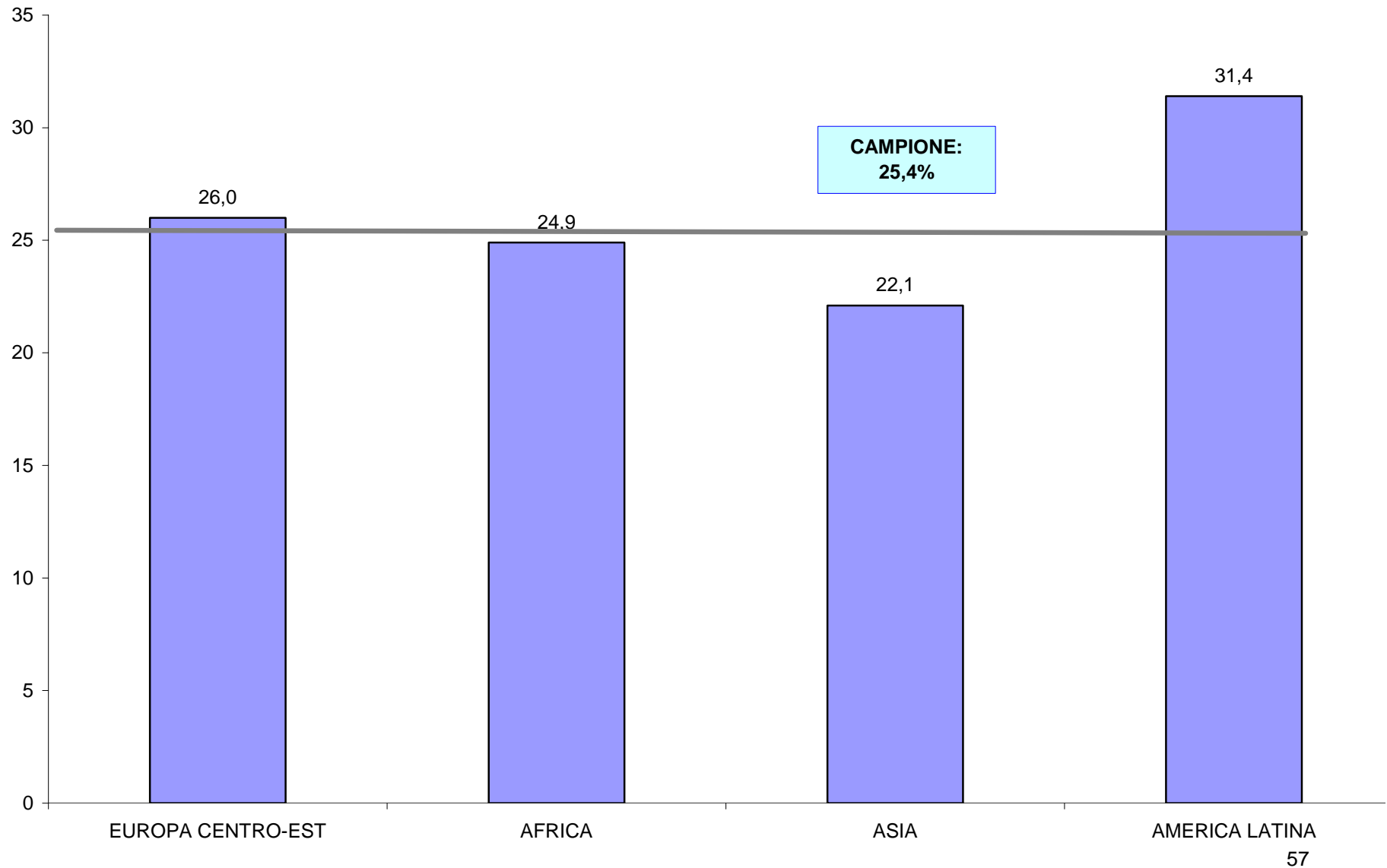
## CONOSCENZA DELLA PROPOSTA DEL DISEGNO DI LEGGE IN TEMA DI CONCESSIONE DELLA CITTADINANZA

---

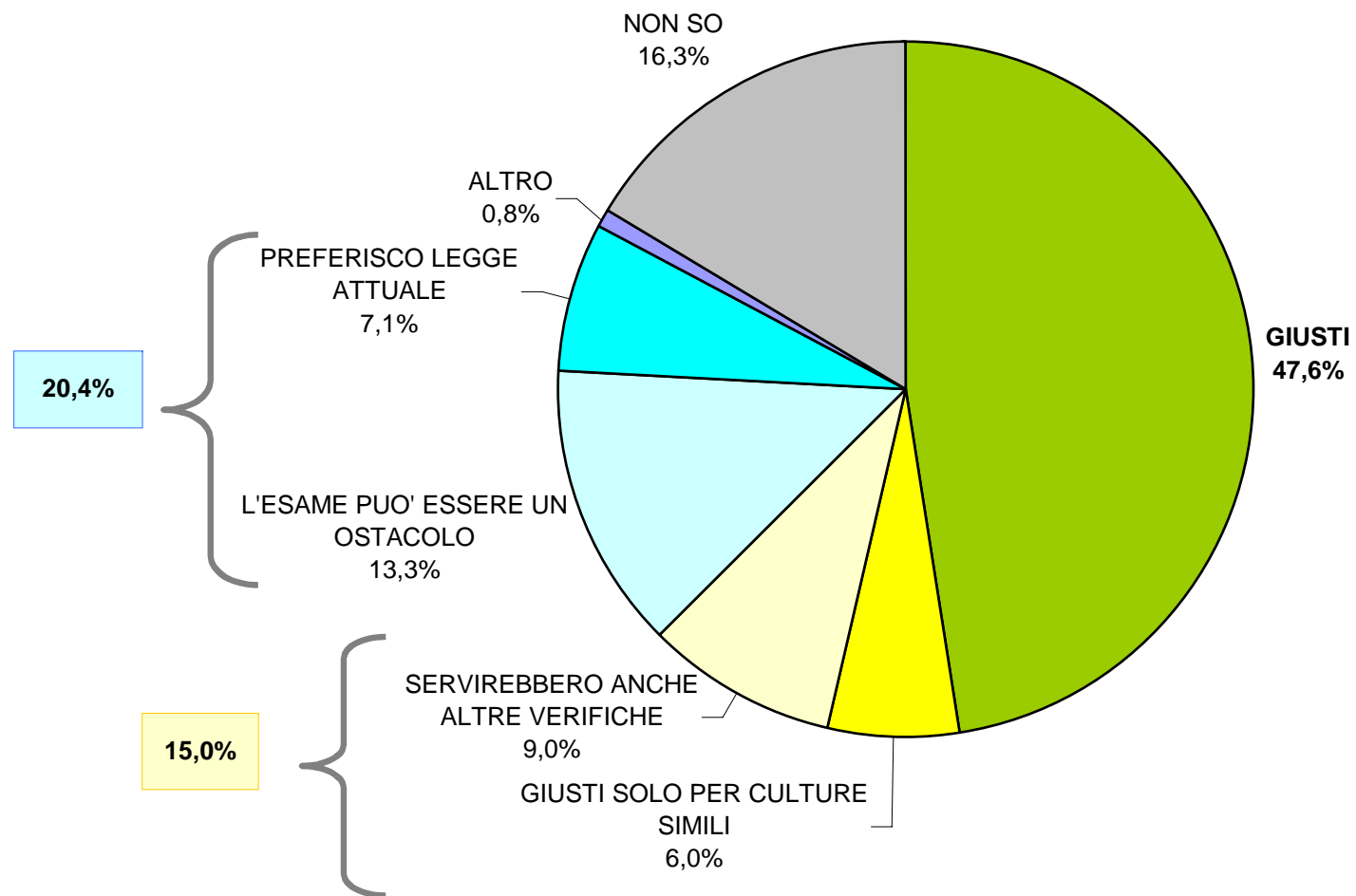


## INFORMATI SULLA PROPOSTA DEL DL, PER CONTINENTI (bene informato + abbastanza bene informato)

---

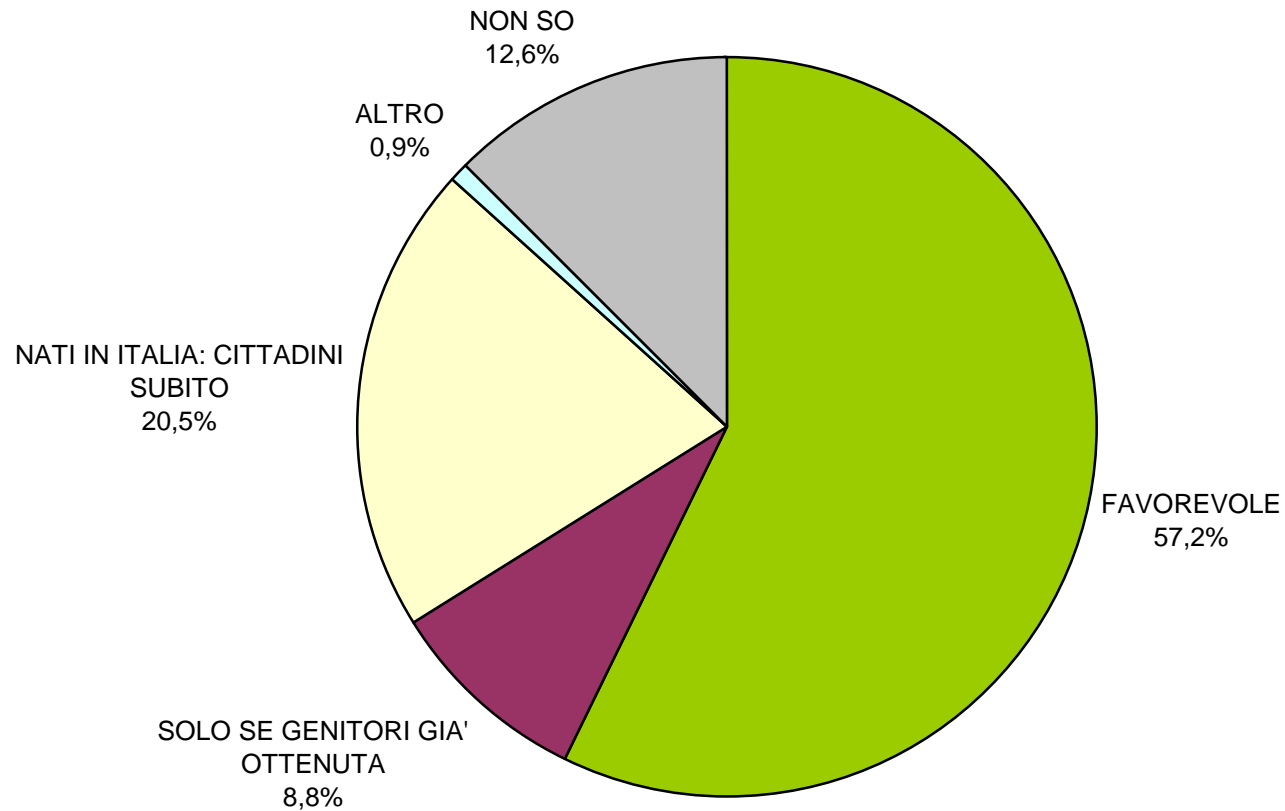


## VALUTAZIONE DEI CRITERI BASE DEL DISEGNO DI LEGGE IN TEMA DI CONCESSIONE DELLA CITTADINANZA

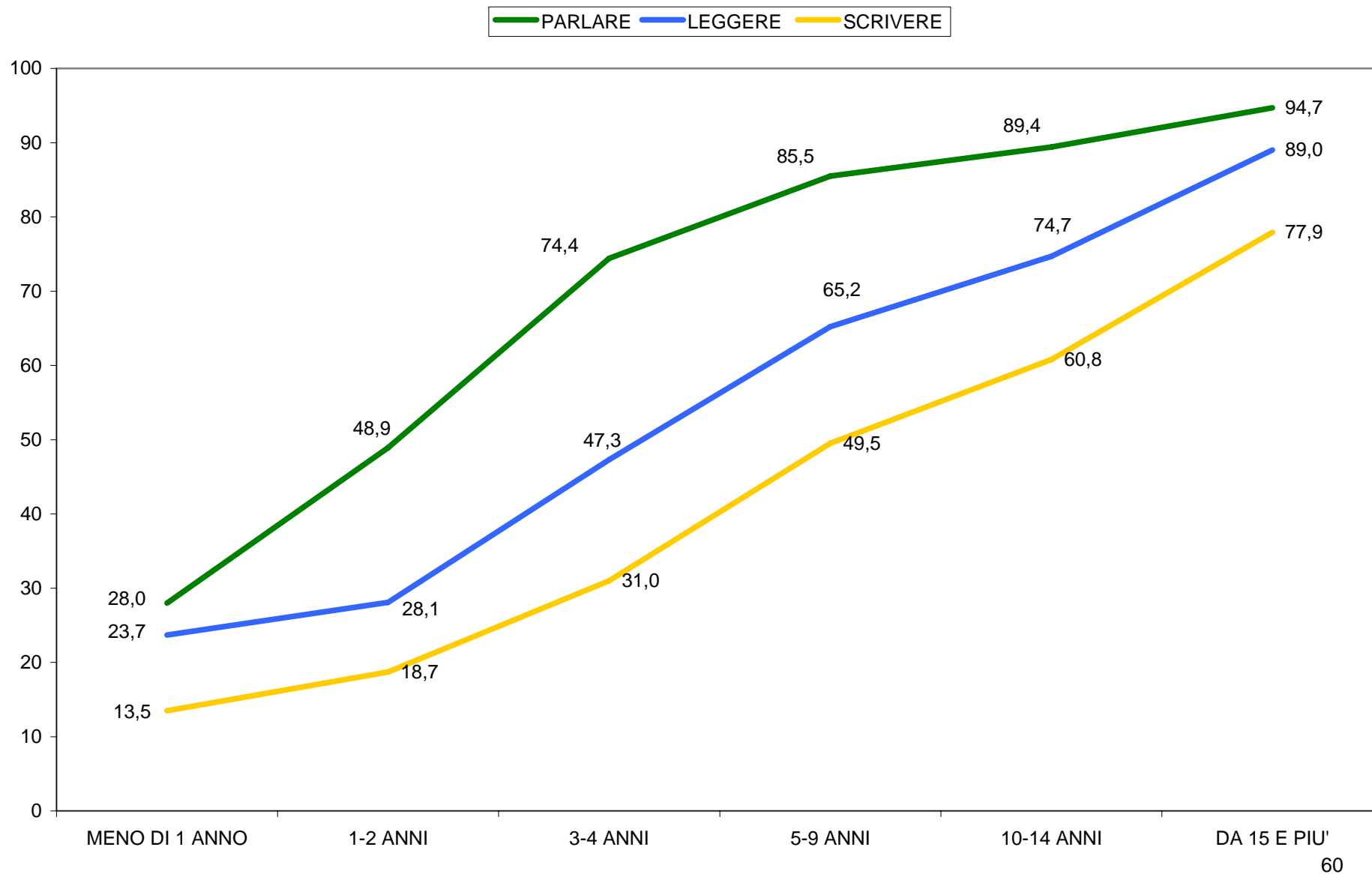


## ORIENTAMENTO NEI CONFRONTI DI QUANTO PREVISTO DALLA PROPOSTA DI DL 04/08/2006 PER I BAMBINI

---

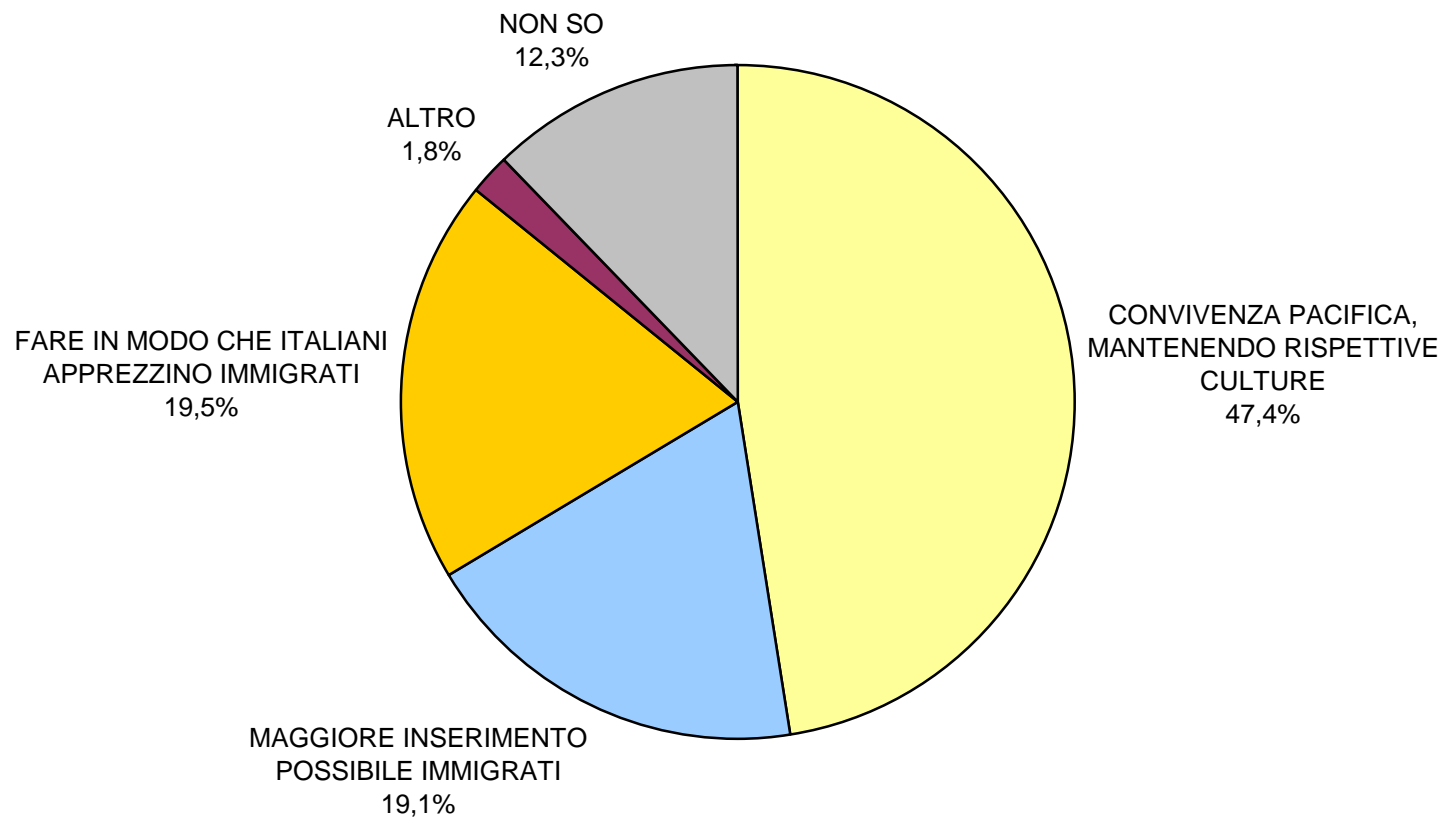


## CONOSCENZA DELL'ITALIANO, PER ANNI DI PRESENZA IN ITALIA (%) (molto bene + abbastanza bene)

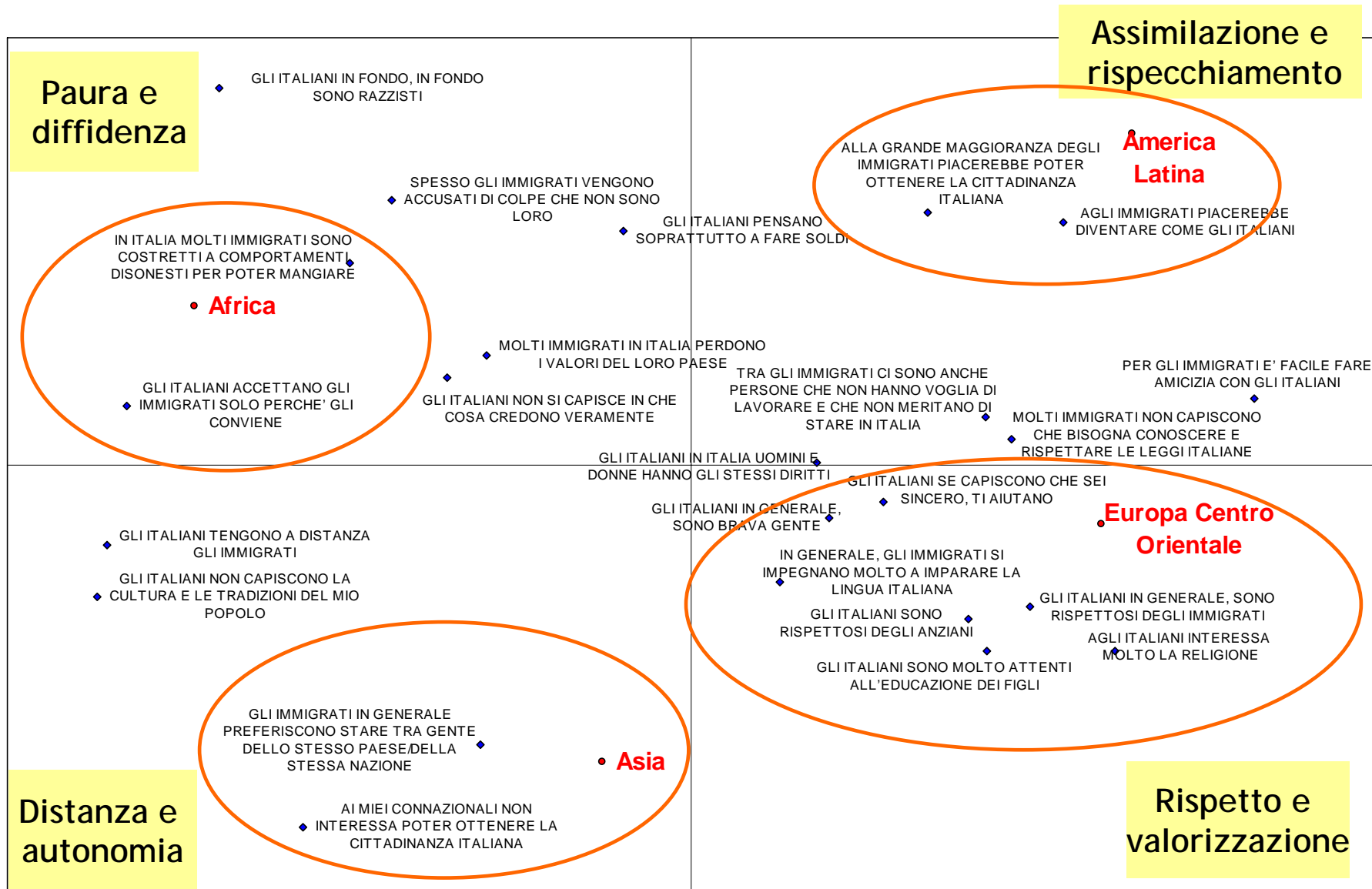


## OBIETTIVO CHE DOVREBBE PORSI IL GOVERNO ITALIANO NEI CONFRONTI DEGLI IMMIGRATI

---



# AREE DI GRAVITAZIONE PRINCIPALI UNA MAPPA DEGLI ATTEGGIAMENTI



---

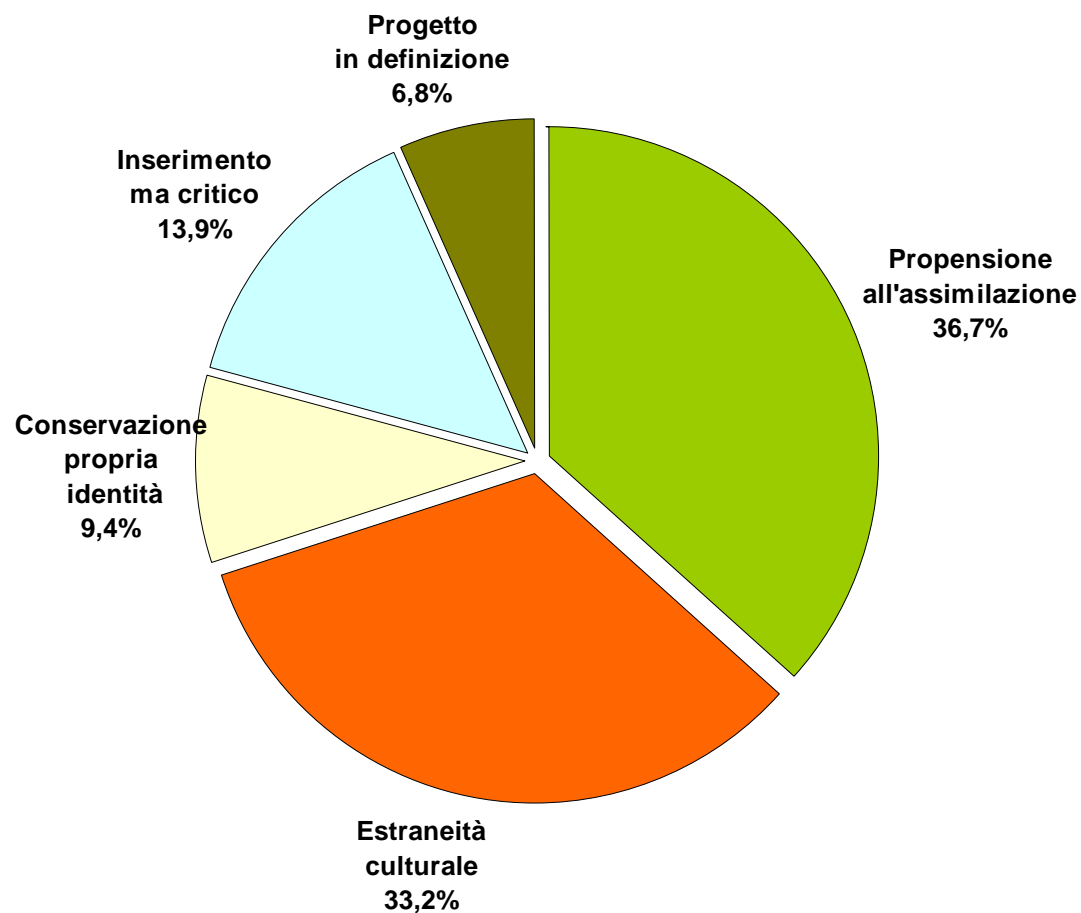
**IN SINTESI:**

**UN MODELLO TIPOLOGICO**



## SEGMENTAZIONE DEL CAMPIONE IN CINQUE GRUPPI - IMMIGRATI

---



- gruppo 1: valutano positivamente gli italiani e desiderano assimilarsi → **PROPENSIONE ALL'ASSIMILAZIONE**
- gruppo 2: pensano che gli italiani siano razzisti → **ESTRANEITA' CULTURALE**
- gruppo 3: non desiderano assimilarsi → **CONSERVAZIONE PROPRIA IDENTITA'**
- gruppo 4: non hanno una grande opinione degli italiani ma non pensano che siano razzisti; sono critici verso altri immigrati → **INSERIMENTO MA CRITICO**
- gruppo 5: pensano che gli italiani non siano razzisti e difendono la reputazione → **PROGETTI IN DEFINIZIONE**

# SEGMENTAZIONE DEL CAMPIONE IN CINQUE GRUPPI - IMMIGRATI

## I PROFILI DEI 5 GRUPPI/CLUSTER

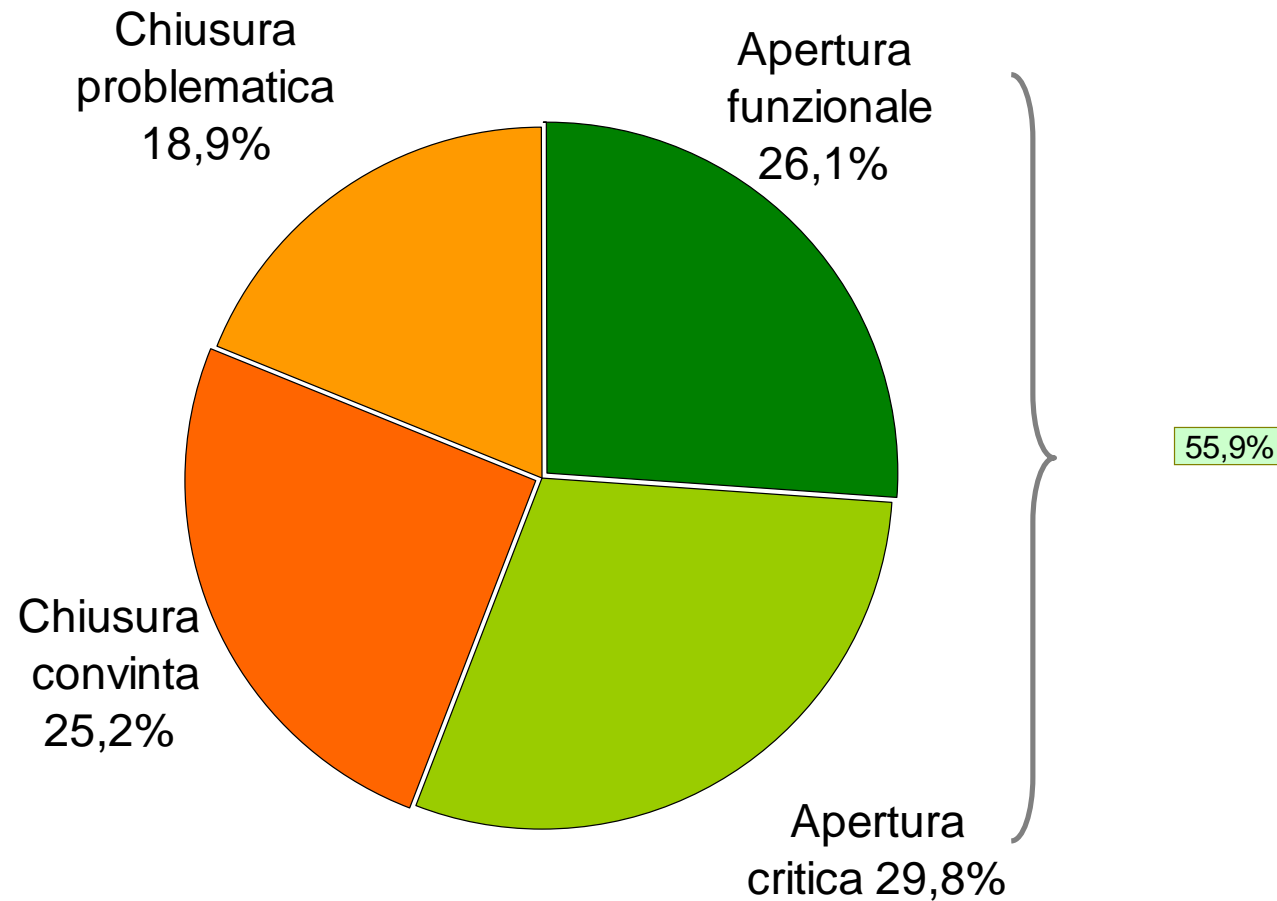
	<i>PROPENSIONE ALL'ASSIMILAZIONE</i>	<i>ESTRANEITA' CULTURALE</i>	<i>CONSERVAZIONE PROPRIA IDENTITA'</i>	<i>INSERIMENTO MA CRITICO</i>	<i>PROGETTO IN DEFINIZIONE</i>
SESSO	FEMMINE	MASCHI	MASCHI	FEMMINE	FEMMINE
ETA'				25-34 ANNI	
CONTINENTE	EUR.; AMERICA L.	AFRICA	ASIA	EUROPA	ASIA
AREA GEOGRAFICA	NORD OVEST	SUD	NORD OVEST		NORD EST
AMPIEZZA CENTRO	OLTRE 250 MILA	100-250 MILA	10-100 MILA		FINO A 100 MILA
COMPLETATA ISTRUZIONE		ENTRO I 14 ANNI	TRA I 15 E I 18	OLTRE 18	ENTRO I 14 ANNI
DA QUANTI ANNI IN ITALIA	DA PIU' DI 10	1-2 ANNI	3-4 ANNI	5-9 ANNI	MENO DI 5 ANNI
ABITANO CON	FAMIGLIA	AMICI/PARENTI	ALTRE PERSONE		FAMIGLIA

## ALCUNI ATTEGGIAMENTI/OPINIONI DEI 5 GRUPPI CLUSTER

	<i>PROPENSIONE ALL'ASSIMILAZIONE</i>	<i>ESTRANEITA' CULTURALE</i>	<i>CONSERVAZIONE PROPRIA IDENTITA'</i>	<i>INSERIMENTO MA CRITICO</i>	<i>PROGETTO IN DEFINIZIONE</i>
MOTIVI SCELTA ITALIA			C'ERA UN AMICO	LAVORO; CONNAZIONALI	LAVORO; CONNAZIONALI
COME SI TROVA	MOLTO BENE	ABBASTANZA BENE		ABBASTANZA BENE	ABBASTANZA BENE
COSA PIACE	GENTE; MODO VITA	LIBERTA'	LAVORO; UN PO' TUTTO	MODO DI VITA; UN PO' TUTTO	MODO DI VITA; LIBERTA'
PROGETTO PER FUTURO	STARE IN ITALIA	TORNARE IN PATRIA	TORNARE IN PATRIA	STARE IN ITALIA	NO PROGETTI
CITTADINANZA 10 ANNI	INTERESSA	NO	NO	INTERESSA	NO SO
CRITERI DDL AGO.2006	GIUSTI			GIUSTI	
CRITERI PER BAMBINI	GIUSTI			GIUSTI	
OBIETTIVI GOVERNO	INSERIMENTO		CONVIVENZA	INSERIMENTO	

## SEGMENTAZIONE DEL CAMPIONE IN QUATTRO GRUPPI - ITALIANI

---



- gruppo 1: **apertura funzionale** (cioè dettata da ragioni pragmatiche);
- gruppo 2: **apertura critica** (cioè consapevole dei pro e dei contro dell'immigrazione);
- gruppo 3: **chiusura problematica** (cioè derivante da diffidenza più che da convinzione);
- gruppo 4: **chiusura convinta**

# SEGMENTAZIONE DEL CAMPIONE IN QUATTRO GRUPPI - ITALIANI

## I PROFILI DEI 4 GRUPPI/CLUSTER

	<i>APERTURA FUNZIONALE</i>	<i>APERTURA CRITICA</i>	<i>CHIUSURA PROBLEMATICA</i>	<i>CHIUSURA CONVINTA</i>
<b>SESSO</b>	MASCHI	FEMMINE	MASCHI	FEMMINE
<b>ETA'</b>	55-64 ANNI	PIU' DI 55 ANNI	FINO A 34 ANNI	35-44 ANNI
<b>ISTRUZIONE</b>	ALTA; SUPERIORE	INFERIORE	SUPERIORE; MEDIA	MEDIA
<b>PROFESSIONE</b>	IMPREND. DIRIG. LIB.PROF.; INSEGN. IMPIEG.	PENSIONATI	STUDENTI; DISOCCUPATI	OPERAI; CASALINGHE
<b>COMPONENTI FAMIGLIA</b>	2	2	4	4
<b>ETA' FIGLI</b>	PIU' DI 15 ANNI	NO FIGLI	FINO A 14 ANNI	FINO A 14 ANNI
<b>AREA GEOGRAFICA</b>	NORD EST	NORD OVEST; CENTRO	SUD E ISOLE	NORD OVEST
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>	30-100 MILA ABIT.	OLTRE 500 MILA	DA 5 A 100 MILA	FINO A 5 MILA

# SEGMENTAZIONE DEL CAMPIONE IN QUATTRO GRUPPI - ITALIANI

INFORMAZIONE, IDENTITA' GEO-CULTURALE E ORIENTAMENTI POLITICI DEI 4 GRUPPI/CLUSTER

	<i>APERTURA FUNZIONALE</i>	<i>APERTURA CRITICA</i>	<i>CHIUSURA PROBLEMATICA</i>	<i>CHIUSURA CONVINTA</i>
<b>TG SEGUITO</b>	TG1	TG1	TG5	TG5
<b>FREQUENZA QUOTIDIANI</b>	TUTTI I GG.	3-4 GG.	1-2 GG.	MAI/QUASI MAI
<b>IDENTITA' GEO-CULTURALE</b>	EUROPEI, COSMOPOLITI	EUROPEI	ITALIANI	ITALIANI
<b>ORIENTAMENTO POLITICO</b>	CENTRO-SINISTRA; SINISTRA, CENTRO	CENTRO-SINISTRA	NESSUNO; CENTRO-DESTRA	NESSUNO, DESTRA; CENTRO-DESTRA

ATTEGGIAMENTI NEI CONFRONTI DEGLI IMMIGRATI E DEL DDL DELL'AGOSTO 2006

	<i>APERTURA FUNZIONALE</i>	<i>APERTURA CRITICA</i>	<i>CHIUSURA PROBLEMATICA</i>	<i>CHIUSURA CONVINTA</i>
<b>LAVORI IMMIGRATI</b>	FABBRICHE, FAMIGLIE; IMPRENDITORIA	FAMIGLIE	VENDONO MERCANZIE	FABBRICHE, ESPEDIENTI; DELINQUONO
<b>SENTIMENTI VS IMMIGRATI</b>	COMPrensIONE; DISPONIBILITA'; SOLIDARIETA'	COMPrensIONE	INDIFFERENZA; PREOCCUPAZIONE	FASTIDIO; DIFFIDENZA; PREOCCUPAZIONE
<b>PROPOSTA DDL AGOSTO 2006</b>	FAVOREVOLI	PURCHE' VERIFICHE		CONTRARI